

Rapporto annuale



**L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE
E DEGLI UTENSILI PER LA LAVORAZIONE
DEL LEGNO**

2014

ANNUAL REPORT

The Italian woodworking machinery and tools industry

Indice

Introduzione pag. 4
Introduction

Acimall, un riferimento autorevole pag. 5
Acimall, an authoritative reference

Le aziende associate pag. 6
Member companies

Evoluzione dell'economia italiana pag. 11
Development of Italian economy

Evoluzione dell'economia mondiale pag. 14
Development of International economy

Meccanica strumentale:
dimensioni e sviluppo del settore pag. 18
Capital goods: industry size and development

Macchine e utensili per la lavorazione del legno:
dimensioni e sviluppo del settore pag. 19
Woodworking machinery: size and development of the industry

Commercio estero per l'Italia pag. 21
Foreign trade

Commercio estero mondiale pag. 30
World trade

Codici doganali classificazione NC pag. 71
Customs codes - NC classification

Introduzione

Introduction

Il rapporto di settore edito da Acimall ha lo scopo di fornire ai numerosi interlocutori nazionali ed internazionali dell'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno un utile strumento conoscitivo riguardo la situazione del comparto.

Dopo un rapido esame del momento economico che ha caratterizzato l'Italia e le principali aree mondiali, il rapporto si sofferma sull'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno, evidenziandone in particolare le dinamiche di commercio estero.

A questo proposito, si sottolinea che i dati di import-export sono stati forniti dall'Istat (Istituto italiano di statistica), mentre quelli relativi alla produzione sono stati ricavati dall'ufficio studi dell'associazione.

Una parte rilevante dello studio è stata, inoltre, dedicata al commercio estero settoriale dei primi sei Paesi esportatori di macchine per la lavorazione del legno, che, oltre all'Italia, comprendono Germania, Cina, Taiwan, Austria e Stati Uniti.

In questo caso, la fonte dei dati è costituita dalla banca dati dell'ONU, International Trade Center.

Acimall
Ufficio Studi

Nota

Nel presente rapporto la punteggiatura adottata per i numeri è quella metrica, ossia: il punto divide il numero in periodi (migliaia, milioni, ecc.), mentre la virgola divide la

The industry report published by Acimall provides the national and international partners of the Italian woodworking machinery industry with useful information and figures illustrating the situation of the industry.

After a quick overview of the economic situation that has been characterizing Italy and the world's major economic regions, the report zeroes in on the Italian industry of woodworking machinery, illustrating foreign trade trends in detail.

In this respect, we specify that import-export figures are taken from Istat statistics (Italian Institute of Statistics), while production-related figures are based on surveys by the studies office of our association.

A significant portion of the report is dedicated to the foreign trade of the top-six exporters of woodworking machinery including - besides Italy - Germany, China, Taiwan, Austria and the United States.

In this case, the data source is UN's database (International Trade Center).

Acimall
Studies Office

Note

In this report, metric punctuation is used, where: a point separates the number in periods (thousands, millions etc.), a comma separates the decimal/fractional part.

Acimall, un riferimento autorevole

Acimall, an authoritative reference

Diffondere la conoscenza della tecnologia italiana nel mondo ed offrire ai propri associati un'assistenza qualificata riguardo le principali problematiche aziendali: sono questi gli obiettivi di Acimall, associazione costruttori italiani macchine ed accessori per la lavorazione del legno.

Oltre 170 aziende, le più qualificate del settore, conferiscono all'associazione una rappresentatività superiore al 70%, sia in termini di addetti, sia di fatturato. Un fatto che permette ad Acimall di proporsi quale autorevole punto di riferimento per tutti gli interlocutori nazionali ed internazionali con i quali l'industria delle macchine per la lavorazione del legno deve ogni giorno confrontarsi.

Per svolgere i molteplici compiti legati al duplice ruolo di istituzione che rappresenta uno specifico settore produttivo e di centro servizi per gli associati, l'associazione si avvale della propria società di servizi Cepra s.p.a..

Tra le attività di rilievo svolte spiccano l'organizzazione biennale di Xylexpo e la pubblicazione delle riviste Xylon e Xylon International.

La prima rappresenta una delle maggiori fiere mondiali dedicate alle tecnologie per la lavorazione del legno e da quattro decenni si colloca al vertice dell'offerta fieristica settoriale.

Xylon e Xylon International, rivolte a tutti gli operatori della variegata filiera legno, sono strumenti imprescindibili per diffondere e recepire tutto ciò che il settore offre.

Accanto a queste iniziative un ruolo primario rivestono i servizi diretti agli associati, che comprendono la realizzazione di eventi promozionali a favore del "made in Italy", il compimento di studi economico-statistici e le consulenze tecniche su tematiche normative e di sicurezza.

Promoting the knowledge of Italian technology all over the world and providing its associates with qualified assistance on key business issues: these are the aims of Acimall, the Italian woodworking machinery and tools manufacturers' association.

More than 170 companies, the most qualified of the Italian industry, the Association represents more than 70% of the industry both in terms of employees and turnover. This makes Acimall a qualified reference for all national and international partners of the woodworking machinery industry.

To perform all tasks related to its dual role of institution representing a specific industry and service center for member companies, the association relies on its service provider Cepra s.p.a..

The important activities carried out by the association include the organization of the biennial exhibition Xylexpo and the publication of magazines Xylon and Xylon International.

Xylexpo is one of the world's leading events dedicated to woodworking technologies and it has been one of the key industry exhibitions for the last four decades.

Xylon and Xylon International, addressing all the actors of the highly diversified woodworking industry, represent vital tools to spread and understand the offer of the industry.

Besides these activities, a key role is also played by the services for member companies, including promotional initiatives to support "made in Italy" technology, the development of economic-statistical studies, and technical consulting on safety and regulations.

Elenco delle aziende associate

Member companies

Gli associati Acimall possiedono una capacità progettuale e produttiva in grado di rispondere efficacemente alle molteplici esigenze degli utilizzatori in ogni segmento della lavorazione del legno, dalle segherie, alle falegnamerie, alla lavorazione industriale di massiccio e pannello, alla finitura delle superfici.

Di seguito sono riportati i nomi ed i siti web di tutte le aziende che fanno parte dell'associazione.

Ricordiamo, inoltre, che il catalogo ufficiale Acimall è disponibile presso l'indirizzo www.acimall.com, il portale dell'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno.

The Acimall member companies have a design and manufacturing skills able to effectively respond to diverse user requirements in every branch of woodworking, from sawmills and joinery, to the industrial processing of solid wood and woodbased panels, up to surface finishing.

Here below, you will find a list of the Acimall member companies and their web sites. Moreover, we would like to remind that the Acimall's official catalogue is available at the association's web page www.acimall.com, the portal of the Italian woodworking machinery industry.

AZIENDA	WEB
A. COSTA RIGHI Srl	www.a.costarighi.com
A.C.M. Srl	www.acmitaly.com
ALBERTI ENGINEERING SRL	www.albertiengineering.com
ALFA AUTOMATION S.r.l.	www.alfaautomazioni.com
ALIPRANDI SnC	www.aliprandi.it
ANDREONI LUIGI	www.andreoni.it
ANGELO CREMONA SpA	www.angelo-cremona.com
ARTIGLIO SpA	www.artiglio.it
B.U.P. UTENSILI Srl	www.buputensili.it
BASCHILD Srl	www.baschild.com
BAUSOLA Srl	www.bausola.com
BIESSE S.P.A.	www.biesse.com
BIG ON DRY Srl	www.bigondry.com
BI-MATIC Srl	www.bi-matic.it
BOTECO S.R.L.	www.boteco.it
BOTTENE Srl	www.bottene.it
BRATEK DI BRACCI GIULIANO	www.bratek.it
BREVETTI MOTTA Srl	www.brevettimotta.com
BRUSA & GARBOLI S.r.l.	www.brusa.it
C.M. MACCHINE Srl	www.cmmacchine.com
C.M.B. SaS	www.cmbmeccanica.com

Elenco delle aziende associate

Member companies

C.M.L. Engineering S.r.l.	www.cml-srl.it
C.M.S. Costruzioni Macchine Speciali SpA	www.cms.it
C.P.C. Srl	www.cpcmac.com
CAMAM Srl	www.camamsrl.it
CAMOZZI SpA	www.camozzi.com
CARMAC GROUP Srl	www.carmacgroup.com
CASADEI INDUSTRIA Srl	www.casadei-industria.it
CASATI MACCHINE Srl	www.casatimacchine.com
CASATI S.r.l.	www.casatisrl.it
CASSIOLI Srl	www.cassioli.com
CEFLA FINISHING GROUP	www.ceflafinishinggroup.com
CENTAURO SpA	www.centaurospa.it
CGA ITALIA SnC	www.cgaitalia.it
CMA ROBOTICS SpA	www.cmarobot.com
CMC Costruzioni Meccaniche SnC	www.cmcwood.com
CO.MA.FER. MACCHINE SpA	www.comafer.it
COLOMBO ANGELO & FIGLI Srl	www.colomboangelo.com
COLOMBO R. Srl	www.colombor.it
COMEC GROUP SRL	www.comecgroup.it
CORAL SpA	www.coral.eu
CORALI SpA	www.corali.it
COSMEC TECHNOLOGY Srl	www.cosmecsrl.com
COSTA LEVIGATRICI SpA	www.costalev.com
COSTRUZIONI MECCANICHE Srl	www.cmbiagioni.com
CURSAL Srl	www.cursal.com
CVM Srl	www.cvmitalia.com
DALSO S.r.l.	www.dalso.it
DE NARDI S.r.L.	www.denardisrl.com
DE STEFANI VALERIO & C. SnC	www.destefanimacchine.com
DELTA CHIODATRICI E IMPIANTI	www.deltaitaly.com
E.M.C. Srl	www.emc-italia.it
ELETTROMECCANICA GIORDANO COLOMBO	www.gcolombo.eu
ELMAG SpA	www.elmag.it
EMME-ELLE S.r.l.	www.emmeelle.it
ESSEPIGI S.r.l. Unipersonale	www.essepigi.com
ESSETRE SpA	www.essetre.com
F.I.M.A.L. Srl	www.paolonimacchine.it
FAM Srl	www.fam-srl.com
FANTACCI INDUSTRIE Srl	www.fantacci.it
FAPIL Srl	www.fapil.it
FINITURE Srl	www.finiture.it

Elenco delle aziende associate

Member companies

FINK Srl	www.finktools.com
FORMENTI & GIOVENZANA SpA	www.fgv.it
FRAMAR Srl	www.framarcarpi.com
FRAVOL EXPORT Srl	www.fravol.it
FREUD S.p.A.	www.freud.it
FRIULMAC SpA	www.friulmac.it
G.D.A. Srl	www.gdatools.it
G.G. MACCHINE S.r.l.	www.ggmacchine.com
G.M.C. COSTRUZIONI MECCANICHE Srl	www.gmcsl.it
G3 Fantacci Srl	www.g3fantacci.com
GAMMA ZINKEN S.r.l. soc. unipersonale	www.gammazinken.it
GIARDINA FINISHING S.r.l.	www.giardinagroup.com
GILDO PROFILATI Srl	www.gildo.it
GIPLAST GROUP SpA	www.giplast.it
GM MACHINERY S.r.l.	www.gmmachinery.it
GREDA S.r.l.	www.greda.it
GRIGGIO SpA	www.griggio.com
I.M.E.A.S. SpA	www.imeas.it
IMACO S.r.l.	www.imaco.it
IMAL Srl	www.imal.it
IMAS AEROMECCANICA Srl	www.imas.it
INCOMAC S.r.l.	www.incomac.com
INTEGRA TECHNOLOGIES S.r.l.	www.integratechnologies.eu
ITALPRESSE SpA	www.italpresse-eng.com
KRONO SYSTEM S.r.l.	www.kronosystemsrl.it
LEITZ ITALIA Srl	www.leitz.org
LESTA S.r.l.	www.lesta.it
LOCATELLI MACCHINE Srl	www.locmac.it
MACMAZZA Srl	www.macmazza.it
MAGGI Technology S.r.l.	www.maggi-engineering.com
MAKOR Srl	www.makor.it
MANNI SpA	www.mannipresse.it
MARIO ZAFFARONI & FIGLI S.R.L.	www.zaffaroni.com
MASTERWOOD SpA	www.masterwood.com
MAURIMACCHINE Srl	www.maurimacchine.com
MBP MECCANICA SRL	www.mbpmeccanica.it
MEBER S.r.l.	www.meber.com
METAL WORLD SpA	www.metalworld.it
MILLER Srl	www.millersrl.it
MION & MOSOLE SpA	www.mionmosole.it
MZ PROJECT S.r.l.	www.mzproject.com
NARDELLO LUCIANO & C. SnC	www.nardello.com
NORDUTENSILI Srl	www.nordutensili.it
NUM SpA	www.num.it

Elenco delle aziende associate

Member companies

NWL ITALY PRODUCTION S.r.l.	www.flaitools.com
O.M.A.S. SpA	www.omastools.com
O.M.C. MACHINERY Srl	www.omcpresse.it
OFFICINE MECCANICHE NERLI SnC	www.nerli.it
OMAL Srl	www.omalsystem.it
OMEC Srl	www.omec-srl.com
OMGATECH SRL	www.omga.it
OMMA Srl	www.omma.com
ORMAMACCHINE SpA	www.ormamacchine.it
OSAMA Technologies Srl	www.osama-tech.it
PADE SaS	www.pade.it
PAGNONI IMPIANTI S.r.l.	www.pagnoni.com
PAL Srl	www.pal.it
PAOLETTI Srl	www.paolettinet.it
PAOLINO BACCI Srl	www.bacci.com
PERTICI INDUSTRIES S.r.l.	www.pertici.it
PESSA IMPIANTI Srl	www.pessaimpianti.com
PETTINI FRANCO E.S. Srl Unipersonale	www.pettini.it
PIZZI INDUSTRIES S.r.l.	www.pizziofficine.com
PNEUMAX SpA	www.pneumaxspa.com
PRIBO Srl	www.pribo.it
PRIMA ELECTRO S.p.A.	www.primaelectro.com
PRIMULTINI S.r.l.	www.primultini.it
PRODECO Srl	www.prodeco-srl.com
PUTSCH-MENICONI SpA	www.putschmeniconi.com
QUICKWOOD S.r.l.	www.quickwood.it
REKORD Srl	www.rekordsrl.com
RENZO BORGONOVO S.R.L.	www.borgonovo.com
RVM Srl	www.rvmgroup.it
S.T.S. ENGINEERING Srl	www.stsautomazioni.it
SAOMAD 2 Srl	www.saomad.com
SARMAX Srl	www.sarmax.it
SCM GROUP SpA	www.scmgroup.com
SECAL Srl	www.secal-srl.com
SIBO s.r.l.	www.sibo.it
SIMI ENGINEERING S.r.l.	www.simiengineering.com
SIRCA SpA	www.sirca.it
SIRIO Srl	www.siriotreviso.it
SISTEMI Srl unipersonale	www.sistemiklein.com
SOLIDEA Srl	www.solidea.it
SORMEC 2000 Srl	www.sormec2000.com

Elenco delle aziende associate

STANGHELLINI BRUNO ORAZIO NICOLA S.r.l.	www.stanghellini.com - www.olimpialecologica.com
STARK SpA	www.starktools.com
STEMA S.r.l.	www.stemasrl.info
STEMAS Srl	www.stemas.it
STETON SpA	www.steton.it
STORTI SpA	www.storti.it
STROMAB SpA	www.stromab.com
TECNOLEGNO Srl	www.tecnolegnoitaly.it
TECNOMECC Srl	www.tecnomeccsrl.it
TERMOLEGNO S.r.l.	www.termolegno.com
TOMANIN F.LLI SnC	www.tomaninimpianti.it
TONELLI SnC	www.tonelli-snc.it
UNICONFORT Srl	www.uniconfort.com
UNITEAM SpA	www.uniteamcnc.it
UTENSILEGNO Srl	www.utsilegno.it
UTENSILTECNICA Srl	www.utsiltecnica.com
VD S.r.l.	www.vdsrl.it
VEBA MECCANICA Srl	www.veba.it
VIGANO' MARIO Srl	www.viganomario.it
VISCAT FULGOR S.r.l.	www.viscatfulgor.com
VITAP COSTRUZIONI MECCANICHE SpA	www.vitap.it
VIVALDI Srl	www.vivaldi-utensili.it
VOLPATO S.r.l.	www.volpatolasm.com
WDE MASPELL Srl	www.wde-maspell.it
WORKING PROCESS Srl	www.working-process.com
ZUANI Srl	www.zuani.it

Member companies

Evoluzione dell'economia italiana

Development of Italian economy

Nel corso del 2014 la prolungata flessione del PIL si è attenuata, sino ad annullarsi negli ultimi tre mesi. Nella media dell'anno l'attività è diminuita dello 0,4 per cento, con una perdita cumulata dall'avvio della crisi di poco inferiore a nove punti percentuali.

Primi segnali di ripresa della domanda interna sono emersi alla fine dell'anno; si sono confermati nel primo trimestre del 2015, sostenendo la dinamica del PIL, che è tornata positiva per la prima volta da quasi un biennio.

Il principale freno alla crescita nel 2014 è derivato dalla diminuzione dell'accumulazione di capitale. La spesa delle famiglie ha proseguito il lento recupero in atto dalla metà del 2013; vi hanno contribuito da un lato la stabilizzazione del potere d'acquisto, favorita anche dalle misure di sostegno per i redditi da lavoro medio-bassi in vigore dallo scorso maggio, e dall'altro il miglioramento della fiducia sulle prospettive economiche del paese. Le esportazioni hanno registrato un deciso rialzo, sospinte dalla crescita della domanda potenziale rivolta alle nostre imprese e dai guadagni di competitività di prezzo.

Dopo due anni di flessione, nel 2014 l'impiego di lavoro è lievemente aumentato.

Vi è una significativa e crescente eterogeneità di performance tra imprese: quelle più innovative e propense all'export hanno aumentato le vendite più della media. Nell'aggregato pesano tuttavia una quota molto elevata di microimprese, la presenza di assetti organizzativi e manageriali spesso inadeguati e una struttura finanziaria con un limitato apporto di capitale di rischio: ne risulta ostacolata l'attività innovativa, fattore cruciale per la crescita, che in Italia è meno intensa rispetto ai principali paesi avanzati. Un contesto normativo e istituzionale ancora poco favorevole all'attività di impresa limita la capacità di riallocare le risorse verso utilizzi più produttivi.

La restrizione operata dalla politica di bilancio si è attenuata, anche grazie ai margini di flessibilità previsti dalle regole europee.

During 2014, the relentless shrinkage of Italian GDP slowed down and finally stopped in the last three months. Considering the annual average, business has decreased by 0.4 percent, with an overall loss since the crisis outburst by just less than nine percent.

Domestic demand showed timid signs of recovery at the end of the year. This trend was repeated in the first quarter 2015, supporting the development of GDP that was again positive for the first time in almost two years.

The biggest hindrance to growth in 2014 was the reduction of accumulated capital. Family expenditure continued its slow recovery since the mid of 2013, driven on one side by the consolidation of purchasing capacity - also supported by the measures introduced last May for low-medium wages - and on the other side by increased confidence in Italy's economic outlook. Export recorded a significant rally, driven by the expansion of potential demand to our companies and improved price competitiveness. After two years of reduction, in 2014 employment increased slightly.

There is a significant and growing performance gap between companies: those most innovative and export-oriented have increased their sales above average. However, the aggregate result is affected by a high share of micro businesses, a number of companies with inadequate organization and management, and a financial structure with little risk capital. These conditions have a negative impact on innovation, a key growth factor, which is less intensive in Italy than in most advanced countries. A legal and institutional framework still unfavorable for business constrains the capacity to reallocate resources to more productive activities.

Budget restrictions have slackened also as a result of flexibility margins introduced by European rules.

Fonte: Banca d'Italia/ Source: Banca d'Italia

Evoluzione dell'economia italiana

Development of Italian economy

Nel 2014 l'indebitamento netto è rimasto sostanzialmente stabile, entro il limite del 3 per cento del PIL; è tuttavia diminuito l'avanzo di bilancio valutato al netto della spesa per interessi, anche tenendo conto degli effetti del ciclo economico. Per stimolare i consumi e redistribuire le risorse a vantaggio dei meno abbienti, il Governo ha ridotto il cuneo fiscale sui redditi da lavoro dipendente medio bassi (finanziandolo in larga misura con tagli alla spesa ed entrate di natura temporanea, oltre che con inasprimenti delle imposte sulle attività finanziarie). Il rapporto tra il debito e il PIL è cresciuto di 3,6 punti percentuali, al 132,1 per cento, risentendo soprattutto della sostanziale invarianza del prodotto nominale; circa un terzo dell'incremento è dovuto ai pagamenti dei debiti commerciali pregressi delle Amministrazioni pubbliche e al sostegno finanziario a paesi dell'Unione economica e monetaria.

L'inflazione al consumo è scesa su valori molto bassi, allo 0,2 per cento nella media del 2014, risentendo della debole dinamica delle componenti di fondo, in connessione con ampi margini di capacità produttiva inutilizzata, e del nuovo calo dei corsi petroliferi. Qualche primo segnale positivo sulle prospettive dei prezzi è emerso dalle inchieste svolte presso le imprese nei primi mesi di quest'anno, riflettendo prospettive di minore debolezza della domanda.

La ripresa dell'attività economica potrebbe intensificarsi nel corso di quest'anno e soprattutto nel prossimo sulla spinta di un graduale recupero degli investimenti, in linea con le indicazioni raccolte presso le imprese, e dei consumi, favoriti dalle prospettive di miglioramento del mercato del lavoro e dalle misure di sostegno dei redditi da lavoro più bassi, rese ora permanenti. La ripresa avrebbe natura soprattutto ciclica, traendo ancora giovamento dagli effetti sui tassi di interesse e sul cambio del programma di acquisti di titoli pubblici avviato dal Consiglio direttivo della BCE, nonché dal basso prezzo del petrolio, che può liberare risorse per consumi e investimenti. L'attività degli intermediari creditizi e degli investitori istituzionali ha beneficiato dell'abbondante liquidità sui mercati e dei bassi tassi di interesse.

In 2014, net debt remained basically unvaried, within the 3 percent of GDP. However, there was a decrease in the budget surplus net of interest expense, also considering the effects of the economic cycle. To stimulate consumption and redistribute resources to the benefit of the poorer, the Italian government reduced the tax wedge on low-medium wages (financing this measure with spending cuts and temporary revenues, as well as an increase on financial activity taxation). The debt-GDP ratio increased by 3.6 percent, up to 132.1 points, mainly due to the substantial stability of nominal product. Approximately one-third of such increase was generated by the payment of public administration debts and the financial support to European economic and monetary union countries.

Inflation at consumption dropped to very low values, 0.2 percent on average in 2014, affected by a weak trend of basic components, combined with wide margins of unused production capacity, and by a new drop in oil prices. Early positive signs in price trends emerged from the surveys in the first months of the year, reflecting prospects of decreasing demand weakness.

The recovery of economic activity might intensify during the year and mostly the next, driven by gradual investment recovery, as indicated by many companies in market surveys, and by a rally of consumption, supported by prospects of improved labor market and measures to support low wages, now permanent. Such recovery would be mostly cyclic, with further benefits from effects on interest rates and the new program of public securities purchase launched by the Board of the ECB, as well as low oil prices, which might release resources for consumption and investments. The activity of credit brokers and institutional investors benefited from the large availability of cash flow on the market and low interest rates.

Italia - quadro economico

Italy - Macroeconomics summary

Variabile/Variables	Unità di misura/ units	2013	2014	2015	2016
PIL, prezzi costanti / GDP, constant prices	%	-1,7	-0,4	0,5	1,1
PIL, prezzi correnti / GDP, current prices	miliardi \$ / billions \$	1.609,5	1.616,0	1.627,9	1.659,8
PIL pro capite /GDP per capita \$		35.814,8	35.823,2	30.593,8	31.091,8
Investimenti / Investment	% del PIL / % of GDP	17,3	16,5	15,0	14,9
Tasso d'inflazione /Inflation rate	%	1,3	0,2	0,0	0,8
Import di beni e servizi /Import of goods and services	%	-2,3	1,8	1,9	2,4
Import di beni /Import of goods	%	-2,7	1,7	1,9	2,4
Export di beni e servizi /Import of goods and services	%	0,5	2,7	4,2	3,3
Export di beni / Export of goods	%	0,7	2,5	4,1	3,3
Tasso di disoccupazione / Unemployment rate	% della forza lavoro / % of labour force	12,2	12,8	12,6	12,3
Occupazione / Employment	Milioni di persone / Million persons	22,4	22,3	22,5	22,7
Popolazione / Population	Milioni di persone / Million persons	59,7	60,0	60,2	60,5
Entrate statali /Government revenue	miliardi € / billions €	771,6	786,2	786,4	803,6
Entrate statali /Government revenue	% del PIL / % of GDP	47,9	48,7	48,3	48,4
Spese Statali /Governement expenditure	miliardi € / billions €	817,5	835,3	828,9	831,5
Spese statali /Governement expenditure	% del PIL / % of GDP	50,8	51,7	50,9	50,1
Debito pubblico /Government net debt	% del PIL / % of GDP	128,6	132,1	133,8	132,9
Bilancia dei pagamenti / Current account balance	% del PIL / % of GDP	1,0	1,8	2,6	2,5

Fonte: Fmi
Source: Fmi

Nota: la valuta utilizzata dal FMI per l'analisi del trend del PIL è il dollaro statunitense
Note: the currency used by the IMF to analyze the GDP trend is US Dollars

Evoluzione dell'economia mondiale

Nel 2014 l'espansione dell'attività mondiale ha deluso le attese, mantenendo lo stesso modesto ritmo del biennio precedente (3,4 per cento).

Nei paesi avanzati si è ampliato il divario tra la crescita più forte degli Stati Uniti e del Regno Unito e quella, assai più debole, del Giappone e dell'area dell'euro. Nei paesi emergenti e in via di sviluppo l'attività economica ha nell'insieme rallentato, come nel triennio precedente, scontando la presenza di fragilità strutturali e, in alcuni casi, l'acuirsi di vincoli esterni soprattutto di natura finanziaria.

L'inflazione è bassa in tutti i paesi avanzati, riflettendo la persistente debolezza della domanda a livello globale e il calo dei prezzi delle materie prime. Le politiche monetarie sono rimaste accomodanti, ma con andamenti diversi tra aree: la Riserva Federale ha cessato di acquistare titoli e ha continuato a prospettare un graduale aumento dei tassi ufficiali; in Giappone e nell'area dell'euro sono state, invece, introdotte misure fortemente espansive. Verso la fine dell'anno la ridotta inflazione in Cina e in India ha posto le premesse per una distensione delle condizioni monetarie.

La volatilità sui mercati finanziari è rimasta su valori molto contenuti, ma con episodi di aumento connessi con i segnali di indebolimento del quadro globale, con l'evoluzione della situazione in Grecia e con l'intensificarsi delle tensioni in Ucraina.

Il rafforzamento delle prospettive negli Stati Uniti ha provocato un sensibile apprezzamento del dollaro; i tassi di interesse a lunga scadenza sono scesi in tutti i paesi avanzati. Il brusco ridimensionamento dei flussi di capitali verso i paesi emergenti nella seconda metà dell'anno ha alimentato pressioni sulle valute e, quindi, sull'inflazione delle economie più vulnerabili (Brasile, Russia e Turchia); le Banche centrali di questi paesi hanno reagito adottando politiche monetarie più restrittive nonostante il deterioramento del quadro congiunturale.

In 2014, the expansion of global activities was below expectations, keeping the same modest rate as in the previous two years (3.4 percent).

In the developed countries, the gap has widened between strong growth in the United States and United Kingdom, and much weaker trends in Japan and the Euro area. In the emerging and developing countries, economic activity on the whole slowed down, as in the previous three years, due to structural weaknesses and, in some cases, stronger external constraints related to finance.

Inflation dropped in all advanced countries, reflecting the enduring weakness of global demand and dropping raw material prices. Monetary policies were still accommodating, though with different approaches: in the US, the Federal Reserve stopped buying public securities and announced a gradual increase of interest rates; in Japan and in the Euro area, strongly expansive measures were introduced. At the end of the year, lower inflation in China and India allowed to reduce tension on monetary conditions.

The volatility of financial markets was still very low, with occasion surges related to signs of weakness of the global scenario, such as the situation in Greece and the tension in Ukraine.

Improved outlook in the United States caused a significant appreciation of the US dollar; long-term interest rates decreased in all advanced countries. The strong reduction of capital flows to emerging countries in the second half of the year boosted pressure on currencies and, consequently, on inflation in the more vulnerable economies (Brazil, Russia, Turkey). The central banks of these countries reacted by adopting more restrictive monetary policies despite the deterioration of the economic situation.

Evoluzione dell'economia mondiale

U.S.A.

Variabile/Variables	Unità di misura/ Units	2012	2013	2014	2015
PIL, prezzi costanti <i>Gross domestic product, constant prices</i>	%	2,3	2,2	2,4	3,1
Tasso di inflazione <i>Inflation</i>	%	2,1	1,5	1,6	0,1
Tasso di disoccupazione <i>Unemployment rate</i>	% della forza lavoro <i>Percent of total labor</i>	8,1	7,4	6,2	5,5
Debito pubblico <i>General government gross debt</i>	% del PIL <i>Percent of GDP</i>	102,4	103,4	104,8	105,1
Bilancia pagamenti <i>Current account balance</i>	miliardi di \$ <i>U.S. billion dollars</i>	-460,8	-400,3	-410,6	-410,2

JAPAN

Variabile/Variables	Unità di misura/ Units	2012	2013	2014	2015
PIL, prezzi costanti <i>Gross domestic product, constant prices</i>	%	1,8	1,6	-0,1	1,0
Tasso di inflazione <i>Inflation</i>	%	-0,0	0,4	2,7	1,0
Tasso di disoccupazione <i>Unemployment rate</i>	% della forza lavoro <i>Percent of total labor force</i>	4,3	4,0	3,6	3,7
Debito pubblico <i>General government gross debt</i>	% del PIL <i>Percent of GDP</i>	236,8	242,6	246,4	246,1
Bilancia pagamenti <i>Current account balance</i>	miliardi di \$ <i>U.S. billion dollars</i>	58,7	33,6	24,3	81,6

CANADA

Variabile/Variables	Unità di misura/ Units	2012	2013	2014	2015
PIL, prezzi costanti <i>Gross domestic product, constant prices</i>	%	1,9	2,0	2,5	2,2
Tasso di inflazione <i>Inflation</i>	%	1,5	1,0	1,9	0,9
Tasso di disoccupazione <i>Unemployment rate</i>	% della forza lavoro <i>Percent of total labor force</i>	7,3	7,1	6,9	7,0
Debito pubblico <i>General government gross</i>	% del PIL <i>Percent of GDP</i>	87,9	87,7	86,5	87,0
Bilancia pagamenti <i>Current account balance</i>	miliardi di \$ <i>U.S. billion dollars</i>	-60,0	-54,6	-39,4	-42,0

Development of global economy

Evoluzione dell'economia mondiale

Development of global economy

GERMANY

Variabile/Variables	Unità di misura/Units	2012	2013	2014	2015
PIL, prezzi costanti <i>Gross domestic product, constant prices</i>	%	0,6	0,2	1,6	1,6
Tasso di inflazione <i>Inflation</i>	%	2,1	1,6	0,8	0,2
Tasso di disoccupazione <i>Unemployment rate</i>	% della forza lavoro <i>Percent of total labor force</i>	5,4	5,2	5,0	4,9
Debito pubblico <i>General government gross debt</i>	% del PIL <i>Percent of GDP</i>	79,0	76,9	73,1	69,5
Bilancia pagamenti <i>Current account balance</i>	miliardi di \$ <i>U.S. billion dollars</i>	252,3	251,3	287,5	286,8

FRANCE

Variabile/Variables	Unità di misura/Units	2012	2013	2014	2015
PIL, prezzi costanti <i>Gross domestic product, constant prices</i>	%	0,3	0,3	0,4	1,2
Tasso di inflazione <i>Inflation</i>	%	2,2	1,0	0,6	0,1
Tasso di disoccupazione <i>Unemployment rate</i>	% della forza lavoro <i>Percent of total labor force</i>	9,8	10,3	10,2	10,1
Debito pubblico <i>General government gross debt</i>	% del PIL <i>Percent of GDP</i>	89,2	92,4	95,1	97,0
Bilancia pagamenti <i>Current account balance</i>	miliardi di \$ <i>U.S. billion dollars</i>	-41,4	-40,2	-29,9	-2,7

UK

Variabile/Variables	Unità di misura/Units	2012	2013	2014	2015
PIL, prezzi costanti <i>Gross domestic product, constant prices</i>	%	0,7	1,7	2,6	2,7
Tasso di inflazione <i>Inflation</i>	%	2,8	2,6	1,5	0,1
Tasso di disoccupazione <i>Unemployment rate</i>	% della forza lavoro <i>Percent of total labor force</i>	8,0	7,6	6,2	5,4
Debito pubblico <i>General government gross debt</i>	% del PIL <i>Percent of GDP</i>	85,8	87,3	89,5	91,1
Bilancia pagamenti <i>Current account balance</i>	miliardi di \$ <i>U.S. billion dollars</i>	-98,2	-119,9	-162,2	-135,6

PIL nazionale/*National GDP*

Var.%, prezzi costanti/*constant prices*

Paese/Country	2012	2013	2014	2015
Brasile/Brazil	1,8	2,7	0,1	-1,0
Cina/China	7,8	7,8	7,4	6,8
India	5,1	6,9	7,2	7,5
Russia	3,4	1,3	0,6	-3,8
Sud Africa/South Africa	2,2	2,2	1,5	2,0

Tasso di inflazione/*inflation rate*

Var.%

Paese/Country	2012	2013	2014	2015
Brasile/Brazil	5,4	6,2	6,3	7,8
Cina/China	2,6	2,6	2,0	1,2
India	10,2	10,0	6,0	6,1
Russia	5,1	6,8	7,8	17,9
Sud Africa/South Africa	5,7	5,8	6,1	4,5

Meccanica strumentale: dimensioni e sviluppo del settore

Variabile	2011	2012	2013	2014	Var. %
Produzione (€)	35.720	35.174	35.005	36.640	4,7%
Export (€)	25.110	25.411	25.609	26.177	2,2%
Consegne interne (€)	10.610	9.763	9.396	10.463	11,4%
Import(€)	6.719	6.258	6.258	6.787	8,5%
Consumo (€)	17.329	16.021	15.654	17.250	10,2%
Saldo commerciale (€)	18.391	19.153	19.351	19.390	0,2%
Addetti (numero)	182.546	178.537	177.806	177.530	-0,2%

Nel settore dei beni strumentali, fulcro di ogni filiera manifatturiera, l'Italia vanta competenze eccezionali, che la pongono ai vertici delle graduatorie mondiali di produzione e esportazione. Doti peculiari dei costruttori italiani sono flessibilità, creatività e innovazione, cui si somma l'offerta di un servizio declinato in termini, non soltanto di assistenza tecnica e manutentiva, ma di vera e propria consulenza globale.

D'altra parte, comune a tutti gli operatori italiani del settore è il principio secondo cui la tecnologia va condivisa, premessa indispensabile alla comprensione delle più particolari esigenze di utilizzo. In ragione di ciò, l'industria italiana dei beni strumentali soddisfa la domanda di mercati molto eterogenei, per localizzazione geografica, esigenze produttive e livello di industrializzazione.

Costantemente impegnate nella ottimizzazione della propria offerta, le imprese italiane sono rappresentate da FEDERMACCHINE, la federazione nazionale delle associazioni dei produttori di beni strumentali destinati allo svolgimento di processi manifatturieri dell'industria e dell'artigianato, riferimento per gli utilizzatori di ogni parte del mondo.

Italy's exceptional flair in the sector of capital goods for all manufacturing industries makes it a world leader of production and exports.

Italian manufacturers stand out for their flexibility, creativity and innovation, offering a service comprising not only technical assistance and maintenance, but also real global consultancy.

Furthermore, all Italian operators in the field believe in the principle that technology should be shared as this is essential to understanding specific requirements of use.

The Italian industry of capital goods can therefore satisfy the needs of markets that differ broadly in terms of geographical location, production needs and industrialization.

Constantly improving upon their offer, the Italian companies are represented by FEDERMACCHINE, the National Federation of Association of Manufactures of capital goods intended for industrial and handicrafts manufacturing processes. The federation is known by users world-wide.

Capital goods:
industry size and development

Macchine e utensili per la lavorazione del legno: dimensioni e sviluppo del settore

Woodworking machinery and tools: industry size and development

Nel 2014 l'industria italiana delle macchine e degli utensili per la lavorazione del legno ha mostrato un aumento dell'8,6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore della produzione pari a 1.669 milioni di euro.

L'anno è stato caratterizzato da un discreto aumento, frutto dell'ottimo trend della parte conclusiva dell'anno. Il riscontro è stato buono sul mercato interno e su alcuni contesti esteri. Tra le note negative, bisogna sicuramente citare le brusche involuzioni della Russia e del Brasile.

Il settore è caratterizzato da una forte propensione all'esportazione, come testimonia la quota sul totale della produzione superiore al 75%.

All'estero sono stati venduti macchinari e utensili per 1.255 milioni di euro, in crescita rispetto al 2013 (+5,7%).

L'acquisto di macchinari da oltreoceano è calato del 13,3% rispetto al livello del 2013, fermandosi a 124 milioni di euro. Il decremento segue un anno in cui le importazioni erano risultate positive.

Il consumo apparente supera i 500 milioni di euro e rileva un miglioramento rispetto al 2013 pari al 9,1%.

Le stime elaborate indicano nell'industria delle macchine e degli utensili per la lavorazione del legno la presenza di circa 270 aziende rilevanti con una forza lavoro impiegata di circa 9.000 addetti.

Considerando il numero di imprese e il fatturato del comparto, sono riconoscibili tre grossi poli industriali ubicati in Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna.

In 2014, the Italian woodworking machinery and tools industry recorded an 8.6% increase from the previous year, reaching a production value of 1,669 million euro.

The year was characterized by a significant increase, following an excellent trend in the final period. Good results were achieved in the domestic market and in some foreign countries. Among negative situations we can certainly mention the sharp decline of Russia and Brazil.

The industry is characterized by strong propensity to export, as indicated by the export share on total production exceeding 75%.

Abroad, the sales of machinery and tools amounted to 1,255 million euro, with an increase compared to 2013 (+5.7%).

Machinery import from abroad decreased by 13.3% from 2013, stopping at 124 million euro. Such decrease comes after a year of positive import trend. Apparent consumption topped 500 million euro, with a 9.1% increase over 2013.

According to estimates, the Italian industry of woodworking machinery includes approximately 270 significant companies, with approximately 9,000 people employed.

Based on the number of companies and turnover, there are three major districts in Lombardy, Veneto and Emilia-Romagna.

Consuntivi 2014

L'industria italiana delle macchine e degli utensili per la lavorazione del legno

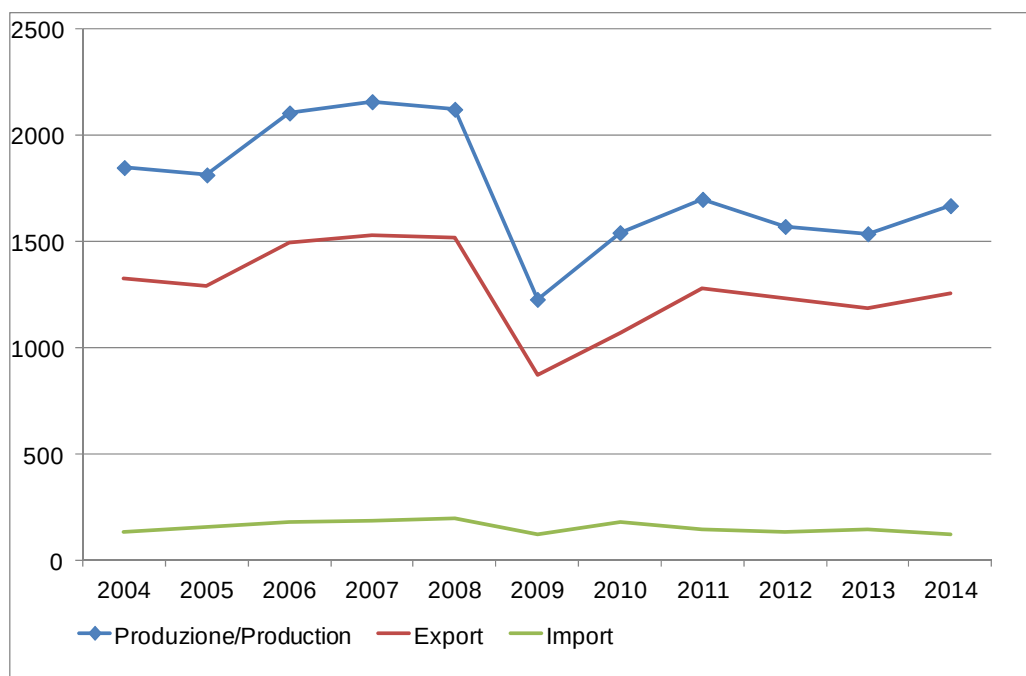
The Italian woodworking machinery and tools industry

2014, final figures

Variabile/Variable	Milioni di euro/ Mio Euro	Var. % 14/13
Produzione / Production	1.669	8,6
Export	1.255	5,7
Import	124	-13,3
Bilancia commerciale / Trade balance	1.131	8,3
Consumo apparente / Apparent consumption	538	9,1
Export / Production	75,2%	
Import / Apparent consumption	23,0%	

Serie storica 2004 - 2014, dati in milioni di euro

Historical trend 2004 - 2014, Mio Euro



Commercio estero per l'Italia

Il presente capitolo analizza il commercio estero settoriale secondo i dati forniti dall'Istat, l'Istituto italiano di statistica.

I dati presi in esame riguardano tutte le macchine per la lavorazione del legno fisse, inclusi i ricambi. Sono escluse le macchine portatili in quanto la codifica internazionale non contempla, per questa merceologia, una disaggregazione per l'utilizzo su legno.

Confluiscono, infatti, in un'unica voce generica le macchine portatili destinate alla lavorazione di legno, metallo, marmo...

Quanto sopra riportato è valido anche per la voce utensili, che quindi non compaiono nell'analisi seguente.

Inoltre, occorre rilevare che i dati Istat, così come quelli degli altri Istituti di statistica nazionali, riguardando tutti i movimenti in entrata ed in uscita dalle frontiere, non sono sempre in grado di determinare con assoluta certezza le dimensioni del fenomeno, che risulta inquinato da possibili triangolazioni, determinate da intermediari commerciali che utilizzano il Paese come area di transito.

Fatte queste debite considerazioni, resta valido il significato delle statistiche che, nella loro globalità, risultano essere l'unico strumento in grado di evidenziare, con buona approssimazione, l'andamento del commercio internazionale.

Per quanto riguarda il 2014, i dati Istat relativi al comparto delle macchine per la lavorazione del legno segnalano per l'export e per l'import valori pari a, rispettivamente, 1.171 milioni di euro (+5,5% sul 2013) e 124 milioni di euro (-13,4% sul 2013).

This section analyzes the global trade of our industry, based on the figures provided by Istat, the Italian Statistics Institute.

The data refer to all stationary (i.e. non-portable) woodworking machinery, including spare parts. Portable machines are not considered, as the international classification does not include a separate category for portable equipment for woodworking, which is listed in a general category including all portable machines for the processing of wood, metal, marble...

The same applies for tools, which are also not included in the analysis.

In addition, it should be noted that Istat data, just like the data provided by other national statistics institutes, refer to all goods crossing the national borders both ways. Therefore, they cannot quantify trade with absolute accuracy, as figures might be influenced by possible "triangulation", involving brokers who use the country for transit only.

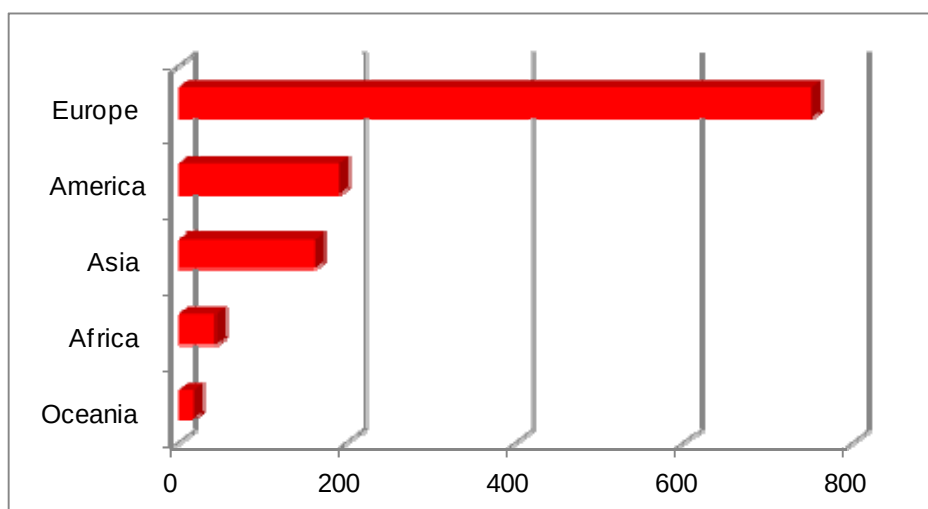
While taking these factors into account, the significance of statistics is not lessened, as they are still the only instrument available to describe the trend of international trade over the years with good approximation.

In 2014, the Istat data concerning the woodworking machinery industry showed (at the time we are writing) an export value of 1,171 million Euros (+5.5% vs. 2013) and import worth 124 million Euros (-13.4% vs. 2013).

2014 - Esportazioni italiane per area geografica (valori in milioni di euro)

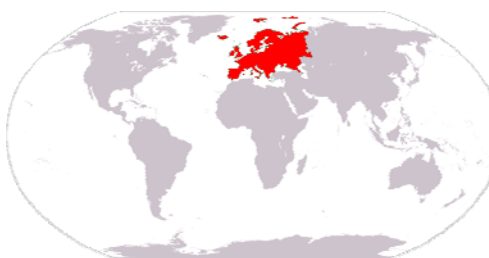
Destination	2010	2011	2012	2013	2014	var.% 14/13	% share
Europe (total)	640	758	735	682	752	10,3	64,2
EU	492	553	525	479	575	20,0	49,1
Europe, not EU countries	148	205	210	203	177	-12,8	15,1
Africa	60	81	64	55	45	-18,2	3,8
America (total)	131	181	186	186	192	3,2	16,4
North America	61	83	95	114	127	11,4	10,8
C/S America	70	98	91	72	65	-9,7	5,6
Asia (total)	153	159	150	162	162	0,0	13,8
Middle-East	44	47	48	42	50	19,0	4,3
rest of Asia	109	112	102	120	112	-6,7	9,6
Oceania	20	16	15	15	19	26,7	1,6
Others	1	2	3	1	2	100,0	0,2
Total	1004	1198	1153	1102	1171	6,3	100,0

2014 - Italian export by geographical area
(Mio Euro)



2014 - Esportazioni italiane per area geografica (valori in milioni di euro)

Europa/ Europe



2014 - Italian export by geographical area
(Mio Euro)

Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)
Italian export toward the top 10 countries (Mio Euro)

Rank	Mercato/Destination	2014	var.% 14/13
1	Germania/Germany	88,5	-2,8
2	Polonia/Poland	84,6	19,0
3	Francia/France	84,6	19,0
4	Regno Unito/UK	61,1	50,4
5	Belgio/Belgium	50,9	8,6
6	Russia/Russian Federation	49,9	-28,8
7	Turchia/Turkey	44,7	-3,1
8	Spagna/Spain	29,7	52,8
9	Romania/Rumania	27,6	28,4
10	Austria/Austria	23,1	1,4

L'Unione europea è lo sbocco principale delle esportazioni italiane. Nel 2012 verso i Paesi dell'Unione, l'Italia ha esportato macchine per la lavorazione del legno per un totale di 575 milioni di euro, il 20% in più rispetto all'anno precedente. La quota dell'area sull'export totale italiano è risultata pari al 52,2%. La Germania è il primo mercato per le esportazioni italiane, con 88,5 milioni di euro, in diminuzione del 2,8%. La seconda destinazione per volume d'affari è la Polonia, che nell'ultimo anno ha mostrato una crescita sostanziale.

Verso l'area che comprende i Paesi europei extra UE, l'Italia ha esportato globalmente 171 milioni di euro, evidenziando un discreto decremento rispetto al 2013. Il primo mercato è quello russo che sta risentendo fortemente della situazione politica estremamente instabile.

Nel 2014 lo Stato est-europeo ha acquistato macchine italiane per 50 milioni di euro, in flessione di quasi 30 punti percentuale.

The European Union represents the main outlet for Italy's exports. In 2012, Italy exported a total of 575 million Euros worth of woodworking machinery to EU countries, 20% more than in the previous year. This sector's share of Italy's overall exports amounted to 52.2%.

Germany is the largest market for Italy's exports, for a total of 88.5 million Euros, a decrease of 2.8%. The second largest destination by turnover is Poland, which increased substantially over the past year.

With regard to exports destined for countries outside the European Union, Italy's worldwide exports amounted to 171 million Euros, decreasing with respect to 2013. Italy's largest non-EU customer is Russia, even despite the currently unstable political situation.

In 2014, this eastern European nation purchased nearly 50 million Euros worth of Italian machinery, for a decrease of almost 30 percentage points.

2014 - Esportazioni italiane per area geografica (valori in milioni di euro)

Africa/ Africa



2014 - Italian export by geographical area
(Mio Euro)

Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)

Italian export forward the top 10 countries (Mio Euro)

Rank	Mercato/Destination	2014	var.% 14/13
1	Algeria/Algeria	16,9	5,1
2	Sud Africa/South Africa	5,9	-3,3
3	Egitto/Egypt	4,6	-2,8
4	Tunisia/Tunisia	4,0	-12,9
5	Camerun/Camerun	2,8	-13,6
6	Marocco/Morocco	2,7	-57,3
7	Nigeria/Nigeria	2,1	-27,4
8	Gabon/Gabon	1,0	-45,9
9	Costa d'Avorio/Ivory Coast	0,6	-71,3
10	Congo/Congo	0,5	-30,7

Nel corso del 2014 l'Italia ha esportato verso il continente africano macchine ed impianti per la lavorazione del legno per un totale di 45 milioni di euro, il 18% in meno rispetto all'anno precedente.

I primi due mercati sono l'Algeria e il Sud Africa, rispettivamente con 16,9 e 5,9 milioni di euro.

Il Sud Africa è la destinazione privilegiata delle macchine italiane nella parte australe del continente. L'Algeria si conferma il mercato di gran lunga più importante.

Egitto e Tunisia mostrano cali rispetto al 2013. Il primo risente di una situazione politica ancora instabile; il secondo, invece, ha realizzato nell'anno in analisi le peggiore performance dal 2009 a oggi.

Una menzione negativa merita la Libia: il mercato, storicamente molto importante per l'industria italiana, è letteralmente crollato dopo il 2011.

In 2014, Italy exported woodworking machinery and plants to the African continent for a total value of 45 million euro, 18% less than the previous year.

The top two markets were Algeria and South Africa, respectively at 16.9 and 5.9 million euro.

South Africa is the main destination of Italian machinery in the Austral region. Algeria reaffirmed its role of most important output market.

Egypt and Tunisia decreased compared to 2013. The former is still impacted by unstable politics, while the latter scored the worst performance since 2009.

A negative mention also for Libya: this market, traditionally very important for the Italian industry, has literally collapsed since 2011.

2014 - Esportazioni italiane per area geografica (valori in milioni di euro)

Americhe/ America



2014 - Italian export by geographical area
(Mio Euro)

Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)
Italian export forward the top 10 countries (Mio Euro)

Rank	Mercato/Destination	2014	var.% 14/13
1	Stati Uniti/Usa	98,2	14,6
2	Brasile/Brazil	38,0	2,2
3	Canada/Canada	18,9	7,6
4	Messico/Mexico	9,8	-8,3
5	Colombia/Colombia	6,3	18
6	Argentina/Argentina	5,0	-34,7
7	Cile/Chile	3,2	-61,2
8	Ecuador/Ecuador	3,1	-5,4
9	Venezuela/Venezuela	2,8	-3,2
10	Perù/Peru	1,9	-35,5

Le esportazioni verso l'area Nafta confermano il trend positivo del 2013: nell'anno in esame hanno avuto un incremento dell'11%, raggiungendo un totale di 127 milioni di euro.

Anche il Centro-Sud America è una zona strategica per le vendite italiane; nel 2014 sono stati inviati prodotti per 65 milioni.

Considerando le Americhe, i due mercati dominanti sono Stati Uniti e Brasile.

Gli U.S.A., dopo la crisi del 2009, si sono ripresi con una crescita costante, trainati dall'aumento dei consumi e da un elevato livello degli investimenti.

Il Brasile, invece, rappresenta il mercato principale del Sudamerica; seppur in un momento di difficoltà, rimane la destinazione preferenziale per i costruttori italiani. Tra gli altri Paesi, da notare il consolidamento del Canada (quasi 20 milioni) e il rimbalzo positivo della Colombia (+18%).

Tra le note negative, il Perù perde oltre 35 punti percentuale e il Cile più del 60%.

Export towards the Nafta area confirmed the positive global trend of 2013: in the year under scrutiny, it increased by 11%, reaching a total value of 127 million euro. Also Central and South America are strategic regions for Italian sales, absorbing 65 million euro products in 2013.

Looking at the Americas, the two major markets are the United States and Brazil. After the 2009 crisis, the USA recovered with constant growth rates, driven by growing consumption and high investment levels.

Brazil is the main destination in South America and, despite a tough moment, it remains the favorite destination for Italian manufacturers.

Among other countries, Canada consolidated its position (close to 20 million euro) and Colombia had a positive rally (+18%).

Negative trends were recorded in Peru, down by more than 35 percent, and Chile losing over 60%.

2014 - Esportazioni italiane per area geografica (valori in milioni di euro)

Asia-Oceania/ Asia-Oceania



2014 - Italian export by geographical area
(Mio Euro)

Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)
Italian export forward the top 10 countries (Mio Euro)

Rank	Mercato/Destination	2014	var.% 14/13
1	Cina/China	46,0	-15,7
2	Australia/Australia	16,5	33,2
3	India/India	15,1	20,7
4	Emirati Arabi/U.A.E.	12,1	32,9
5	Israele/Israel	10,2	14,7
6	Arabia Saudita/Saudi Arabia	8,3	-6,5
7	Iran/Iran	8,0	129,4
8	Indonesia/Indonesia	8,0	5,5
9	Hong Kong/Hong Kong	7,4	20
10	Corea Sud/ Soth Korea	7,2	3,5

Le esportazioni italiane verso l'Asia sono state praticamente stabili nel corso del 2014. Globalmente sono stati acquistati macchinari italiani per 162 milioni di euro.

Il primo mercato è quello cinese che mostra un calo di 15 punti percentuale rispetto al 2013; questa flessione è da attribuire principalmente al paragone con un livello estremamente alto.

Il secondo contesto asiatico è l'India che nel corso del 2014 ha acquistato tecnologia per 15 milioni. Gli Emirati Arabi, dopo un triennio estremamente negativo (2009-2011) si mantengono su livelli ragguardevoli (12 milioni di euro).

L'Australia, infine, si è dimostrato un mercato profittevole, con un tasso di crescita superiore al 30%.

Italian export to Asia were basically stable in 2014. On the whole, purchases of Italian machinery amounted to 162 million euro.

The biggest market is China, down by 15 percent from 2013, mostly due to previously high levels.

The second destination in Asia is India, which purchased 15 million euro of Italian technology in 2014. The Arab Emirates, after a very negative three-year period (2009-2011), are holding on at significant levels (12 million euro).

Finally, Australia proved to be a profitable market, with growth rates exceeding 30%.

2014 - Esportazioni italiane per tipo di macchina (valori in milioni di euro, utensili esclusi, fonte ISTAT)

codici doganali/custom codes denominazione/description	2012	2013	2014	var. % 14/13
84651010 Macchine a più operazioni differenti con ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (combinare) Machines which can carry out different types of machining operations with tool change between such operations	40,3	37,5	25,5	-32,0
84651090 Macchine a più operazioni differenti senza ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (ad operazioni multiple) Machines which can carry out different types of machining operations without tool change between such operations	67,7	84,6	86,3	2,0
84659100 Segatrici di ogni tipo Sawing machines	105,2	100,4	107,4	7,0
84659110 Seghe a nastro Band saws	14,2	14,5	15,4	6,2
84659120 Seghe circolari per il legno Circular saws	46,7	52,7	54,4	3,2
84659190 Macchine per segare il legno diverse da quelle delle voci precedenti Other sawing machines	44,3	33,2	37,6	13,3
84659200 Macchine per spianare, piallare, fresare Planing, milling or moulding (by cutting) machines	40,9	36,8	38,2	3,8
84659300 Macchine per pomiciare, smerigliare o lucidare (levigatrici) Grinding, sanding or polishing machines	46,8	40,2	47,5	18,2
84659400 Macchine per curvare, montare, comprese le presse Bending or assembling machines, presses included	38,1	47,2	41	-13,1
84659500 Foratrici, mortasatrici Boring and mortising machines	150,2	150,2	188,4	25,4
84659600 Macchine per spaccare, tagliare, tranciare o svolgere Splitting, slicing or paring machines	24,6	24,7	24,1	-2,4
84659990 Altre macchine relative alla voce 8465 Other machine-tools of heading no. 8465	382,3	322,9	356	10,3
84793010 / 3090 Presse per la produzione di pannelli truciolari ed MDF, altre Presses for the manufacturers of particle or MDF board, others	105,2	99,5	83	-16,6
84669220 / 9280 Parti e pezzi staccati di macchine fisse (ricambi) relative alla voce 8465 Parts and accesories of machines of heading no. 8465	151,8	158,1	168	6,3
TOTALE / TOTAL	1.153	1.102	1.171	5,5

2014 - Italian export by machinery type
(Mio Euro, tools not included - source Istat)

2014 - Importazioni italiane per area geografica (valori in milioni di euro)

Nel 2014 l'Italia ha importato macchine e impianti per la lavorazione del legno per un totale di 124 milioni di euro, il 13,4% in meno rispetto all'anno precedente.

Come gli anni scorsi la Germania, con 49 milioni di euro e un decremento del 34% rispetto al 2013, si è confermato comunque il primo Paese fornitore.

Anche la Cina mantiene un ruolo rilevante con una quota di mercato pari al 16% sul totale delle importazioni.

Gli altri Paesi fornitori rivestono un ruolo marginale rispetto al totale. Gli acquisti di macchine spagnole, austriache, svizzere e francesi coprono globalmente il 20% del totale dei flussi commerciali.

Italy imported woodworking machinery and systems for a total of 124 million euro in 2014, 13.4% less compared to the previous year.

As in past years, Germany, with 49 million euro and a decrease of 34% compared to 2013, was confirmed as the number one supplier country.

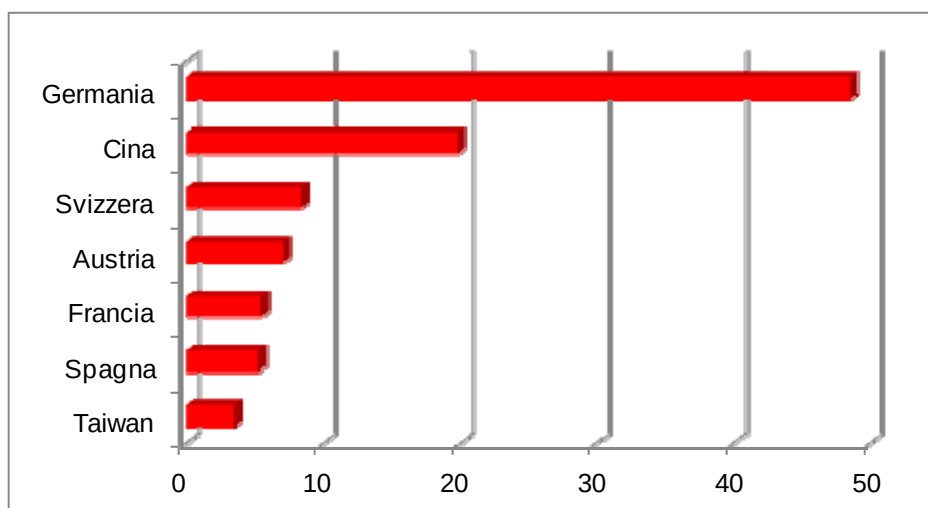
China also maintained a significant role with a market share of 16% of total imports.

Other supplier countries played a minor role compared to the total. Spanish, Austrian, Swiss and French machinery purchases accounted for 20% of total sales.

Principali Paesi di provenienza (milioni di euro)

Imports: major supplier countries (Mio Euro)

Origin	2014	var. %	% share
Germania/Germany	48,497	-34,2	39,1
Cina/China	19,794	18,5	16,0
Svizzera/Switzerland	8,451	12,1	6,9
Austria/Austria	7,107	21,7	5,7
Francia/France	5,487	19,4	4,4
Spagna/Spain	5,322	29,6	4,3
Taiwan/Taiwan	3,484	19,7	2,8



2014 - Italian import by geographical area
(Mio Euro)

2014 - Importazioni italiane per tipo di macchina (valori in milioni di euro, utensili esclusi, fonte ISTAT)

codici doganali/custom codes denominazione/description	2012	2013	2014	var. % 14/13
84651010 Macchine a più operazioni differenti con ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (combinare) Machines which can carry out different types of machining operations with tool change between such operations	4,0	2,4	3,5	45,8
84651090 Macchine a più operazioni differenti senza ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (ad operazioni multiple) Machines which can carry out different types of machining operations without tool change between such operations	19	7	9	31,3
84659100 Segatrici di ogni tipo/Sawing machines	13,9	13,1	11,9	-9,2
84659110 Seghe a nastro/Band saws	1,2	1,5	1,7	13,3
84659120 Seghe circolari per il legno/Circular saws	5,9	4,5	6	33,3
84659190 Macchine per segare il legno diverse da quelle delle voci precedenti/Other sawing machines	6,8	7,1	4,2	-40,8
84659200 Macchine per spianare, piallare, fresare Planing, milling or moulding (by cutting) machines	8,1	6,5	7,3	12,3
84659300 Macchine per pomiciare, smerigliare o lucidare (levigatrici)/Grinding, sanding or polishing machines	1,7	2,5	2,6	4,0
84659400 Macchine per curvare, montare Bending or assembling machines	8,8	21,6	14,1	-34,7
84659500 Foratrici, mortasatrici/Boring and mortising machines	2,1	2,2	3,6	63,6
84659600 Macchine per spaccare, tagliare, tranciare o svolgere Splitting, slicing or paring machines	5,8	4,8	4,7	-2,1
84659990 Altre macchine relative alla voce 8465 Other machine-tools of heading no. 8465	17,5	19	21,8	14,7
84793010 / 3090 Presse per la produzione di pannelli truciolari ed MDF, altre Presses for the manufacturers of particle or MDF board, others	13,2	49,3	6,4	-87,0
84669220 / 9280 Parti e pezzi staccati di macchine fisse (ricambi) relative alla voce 8465 Parts and accessories of machines of heading no. 8465	36,1	25,7	38,8	51,0
TOTALE / TOTAL	130	143	124	-13,4

2014 - Italian import by machinery type
(Mio Euro, tools not included - source Istat)

Commercio estero mondiale

Nelle pagine seguenti vengono analizzate le esportazioni dei primi produttori mondiali.

I dati riguardano Germania, Italia, Taiwan, Cina, Austria e Stati Uniti.

L'analisi è stata realizzata sulla base dei dati forniti dagli Istituti statistici nazionali dei sei Paesi e comprende tutte le macchine per la lavorazione del legno fisse.

Per i motivi già esposti nel capitolo precedente, sono esclusi gli utensili e le macchine portatili.

L'esame dei dati, illustrati per ragioni di spazio secondo macroaree e principali Paesi all'interno di queste, ancora una volta mette in evidenza l'ingresso sui mercati internazionali dell'attore cinese quale terzo produttore mondiale dopo Italia e Germania. Gli altri Paesi produttori con flussi in uscita decisamente più bassi, indirizzano le loro esportazioni in larga misura verso il continente di appartenenza.

I valori sono espressi in euro, valuta della quale riportiamo i cambi per l'anno in esame. La fonte è la banca dati Onu (Intracen).

On the following pages, we will analyze the export of leading world manufacturers.

The figures regard Germany, Italy, Taiwan, China, Austria and United States.

The analysis was carried out basing on the data supplied by the national statistic institutes of the six countries and includes all fixed woodworking machines.

For the reason we have already mentioned in the previous chapter, tools and portable machines are excluded.

Illustrated according to macro areas and related major countries for a matter of space, the analysis highlights the entry of the Chinese actor on the international markets as the third world manufacturer after Italy and Germany. The remaining manufacturing countries address their exports largely towards their own continent.

Values are expressed in euros, exchange rates refer to year under scrutiny.

The source is the Uno's Database (Intracen).

Tasso di cambio dell'euro 2014

Euro Exchange rates in 2014

Paese/Country	Currency	Euro
China	1 CNY	0,133
Taiwan	1 TWD DOLLAR	0,025
U.S.A.	1 US DOLLAR	0,753

Commercio estero mondiale

GENERAL SUMMARY

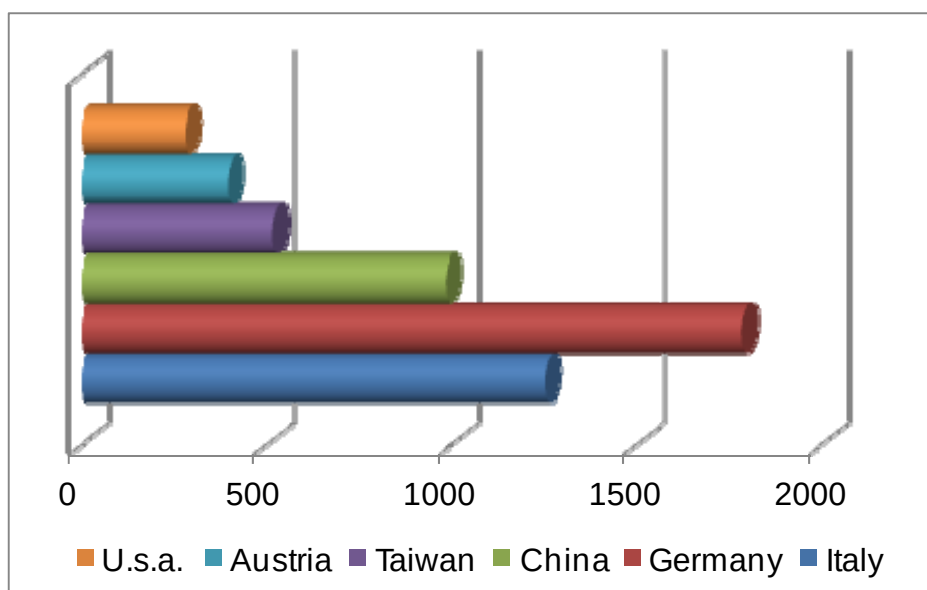
Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
General Summary

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China *	Var. %
846510	111,9	-8,63	568,0	9,79	26,4	2,33
846591	107,6	6,97	231,9	13,31	425,5	14,60
846592	38,2	3,35	102,4	-4,54	78,0	0,39
846593	47,5	17,54	51,2	-4,67	28,3	48,95
846594	41,0	-13,27	122,6	0,70	12,2	0,00
846595	189,4	25,63	91,2	-7,53	23,7	42,77
846596	24,9	0,74	73,6	36,05	102,8	69,64
846599	357,8	10,07	45,4	-11,29	134,3	65,39
846692	168,0	5,74	230,9	4,39	92,8	19,43
847930	83,2	61,97	269,0	-14,83	62,5	30,48
Totale	1169,8	5,29	1786,1	2,32	986,5	24,87

* stime /

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	13,1	104,69	63,9	3,40	15,6	17,29
846591	178,6	23,09	106,1	27,99	59,1	2,43
846592	48,2	8,31	20,2	0,50	28,7	-12,50
846593	40,7	-3,33	5,1	6,25	11,7	-4,10
846594	11,2	19,15	50,8	27,32	16,3	-22,01
846595	50,1	62,66	6,2	6,90	7,2	46,94
846596	13,2	1,54	33,3	-1,77	24,6	7,89
846599	84,7	-4,62	39,8	23,99	19,1	-11,98
846692	76,1	1,47	58,3	13,87	97,4	2,10
847930	1,3	116,67	14,0	-39,13	2,1	0,00
Totale	517,2	13,50	397,7	11,87	281,8	-0,70



Commercio estero mondiale

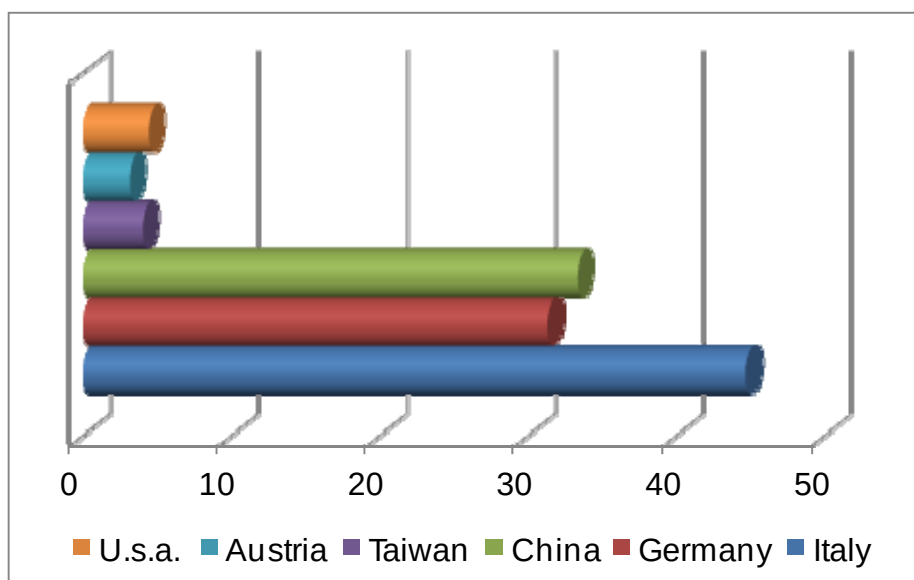
AFRICA

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Africa

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	8,6	-15,69	13,1	118,33	2,7	42,11
846591	4,9	4,26	4,2	16,67	11,1	26,14
846592	2,1	-22,22	1,8	-28,00	4,8	23,08
846593	0,5	-31,00	1,1	175,00	1,0	100,00
846594	0,4	-63,70	4,2	950,00	0,6	50,00
846595	3,2	-3,03	1,0	233,33	0,7	40,00
846596	0,3	-57,14	0,6	-60,00	2,8	180,00
846599	15,7	-14,21	1,2	140,00	5,8	141,67
846692	5,8	-22,67	3,9	-4,88	1,2	9,09
847930	3,3	-45,00	0,3	-96,77	2,7	-22,86
Totale	44,7	-18,79	31,4	9,79	33,4	39,17

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,4	110,50	0,7	250,00	0,1	-94,55
846591	0,2	0,00	0,6	0,00	1,2	-7,69
846592	0,5	66,67	0,1	-10,00	0,4	-33,33
846593	0,1	-50,00	0,0	-40,00	0,0	-60,00
846594	0,1	-70,00	0,9	-10,00	0,1	-88,89
846595	0,1	53,85	0,1	n.d.	0,0	-50,00
846596	0,5	400,00	0,0	n.d.	0,2	-33,33
846599	1,3	-40,91	0,7	-22,22	0,5	150,00
846692	0,9	12,50	0,1	-50,00	2,0	11,11
847930	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	-100,00
Totale	4,1	-6,67	3,2	4,92	4,5	-29,26



Commercio estero mondiale

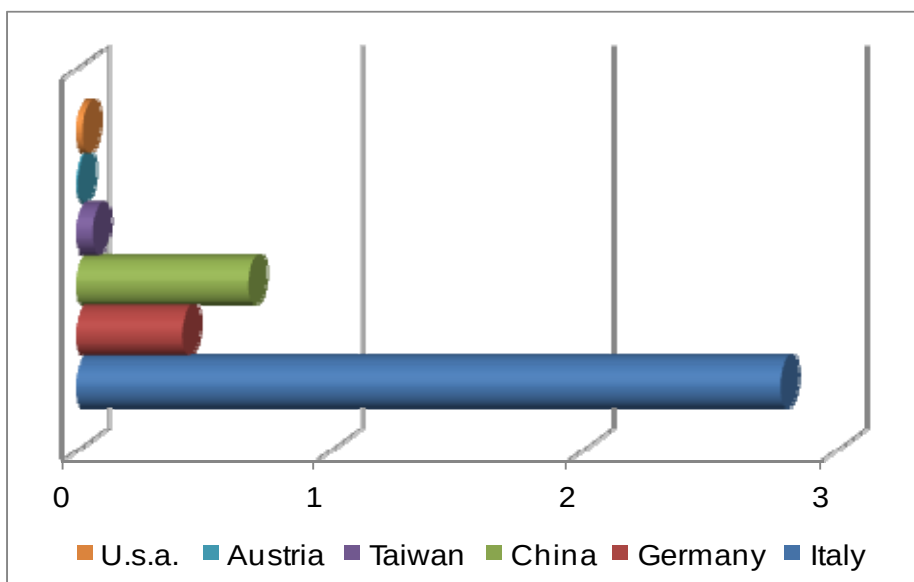
Marocco

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Morocco

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,3	-21,05	0,1	n.d.	0,0	33,33
846591	0,4	-28,32	0,2	1,71	0,0	-87,73
846592	0,2	-60,08	0,0	3600,00	0,1	117,02
846593	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,0	1600,00
846594	0,1	-66,56	0,0	-100,00	0,0	-42,86
846595	0,1	442,86	0,0	0,00	0,0	-100,00
846596	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	0,00
846599	1,0	-38,38	0,0	25,00	0,2	144,83
846692	0,3	-30,17	0,1	-74,23	0,0	78,57
847930	0,5	-82,65	0,0	n.d.	0,3	540,48
Totale	2,8	-56,66	0,4	-8,50	0,7	86,38

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	96,67	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846591	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,0	n.d.
846592	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,0	n.d.
846593	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846594	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-100,00
846595	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846596	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846599	0,0	n.d.	0,0	-93,89	0,0	n.d.
846692	0,0	166,67	0,0	-100,00	0,0	237,50
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	0,1	-4,29	0,0	-95,74	0,0	-63,01



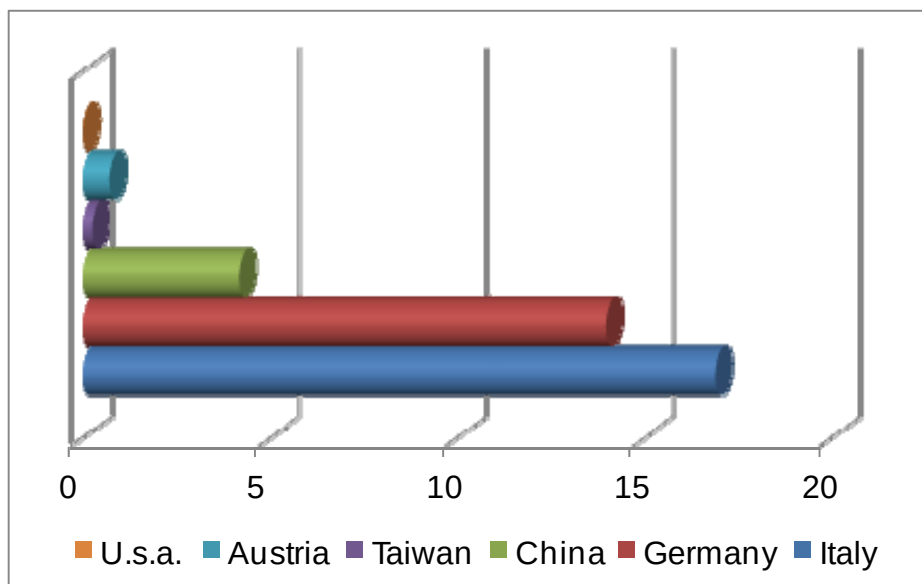
Commercio estero mondiale

Algeria

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	4,1	-20,93	10,0	n.d.	0,4	-10,60
846591	2,2	16,14	0,9	176,13	1,0	6,76
846592	0,8	-7,86	0,6	228,65	1,8	25,16
846593	0,2	-52,61	0,8	n.d.	0,0	26,32
846594	0,0	-90,75	0,8	n.d.	0,0	-48,15
846595	1,1	0,86	0,4	n.d.	0,1	118,42
846596	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	50,00
846599	7,4	24,35	0,4	n.d.	0,7	716,87
846692	0,3	31,20	0,0	-68,29	0,1	-6,76
847930	0,7	18575,00	0,0	n.d.	0,1	830,00
Totale	16,9	5,03	14,0	2.214,88	4,2	34,70

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	0,2	127,55	0,0	n.d.
846591	0,0	-66,67	0,0	-87,21	0,0	n.d.
846592	0,1	177,14	0,0	-24,07	0,0	n.d.
846593	0,0	n.d.	0,0	-78,05	0,0	n.d.
846594	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846595	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846596	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846599	0,2	n.d.	0,4	-19,44	0,0	n.d.
846692	0,0	-5,88	0,0	-90,63	0,0	n.d.
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	0,3	337,70	0,7	-19,08	0,0	n.d.



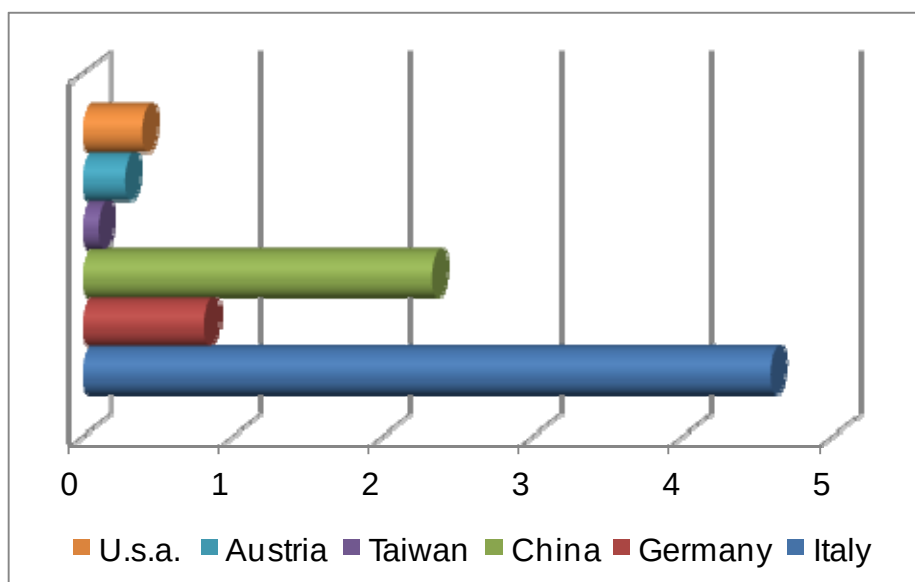
Commercio estero mondiale

Egitto

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	1,5	-1,09	0,1	-5,50	0,1	34,48
846591	0,4	137,80	0,1	410,71	1,0	-25,26
846592	0,1	1840,00	0,1	-8,47	0,2	246,67
846593	0,0	n.d.	0,0	60,00	0,1	14200,00
846594	0,1	0,00	0,0	113,33	0,0	-100,00
846595	0,1	-65,47	0,0	n.d.	0,0	-84,48
846596	0,0	-92,86	0,0	n.d.	0,2	-9,63
846599	1,8	10,95	0,0	0,00	0,4	466,67
846692	0,3	-24,94	0,2	-40,00	0,2	503,45
847930	0,4	-36,31	0,3	28400,00	0,2	-28,90
Totale	4,6	-2,82	0,8	57,95	2,3	14,04

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	-100,00	0,1	n.d.	0,0	n.d.
846591	0,0	-100,00	0,0	-20,69	0,0	n.d.
846592	0,0	n.d.	0,0	66,67	0,1	-43,66
846593	0,0	25,00	0,0	n.d.	0,0	-3,85
846594	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846595	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	114,29
846596	0,0	-64,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846599	0,0	-66,43	0,0	-61,11	0,0	n.d.
846692	0,0	-66,15	0,0	4,76	0,3	33,18
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-100,00
Totale	0,1	-63,28	0,3	97,20	0,4	3,35



World trade
Egypt

Commercio estero mondiale

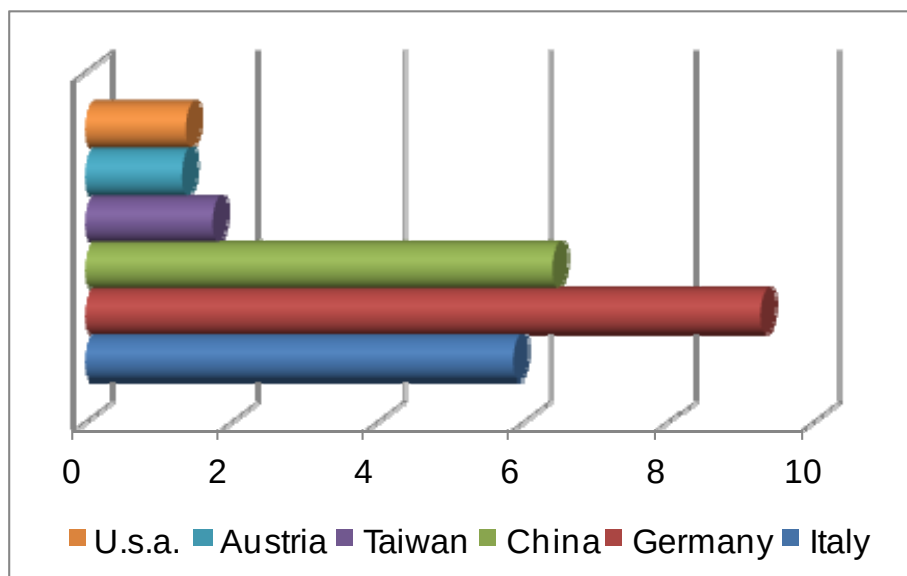
Sud Africa

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	1,4	369,20	2,0	-57,93	0,0	-41,98
846591	0,5	-31,37	1,7	10,82	2,3	-3,74
846592	0,5	794,23	0,7	-41,13	1,0	27,57
846593	0,2	94,62	0,1	-25,37	0,2	0,00
846594	0,1	-21,21	0,9	701,87	0,2	53,74
846595	0,9	-22,12	0,3	468,89	0,2	154,76
846596	0,1	25,00	0,6	230,86	0,3	204,40
846599	1,3	-46,75	0,5	67,04	1,8	106,60
846692	0,9	-19,62	2,6	7,97	0,1	-59,56
847930	0,1	25,51	0,0	-99,83	0,2	-70,92
Totale	5,9	-3,61	9,3	-53,29	6,4	9,87

World trade
South Africa

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	20,00	0,1	n.d.	0,1	-73,96
846591	0,1	-64,67	0,4	235,90	0,3	137,70
846592	0,2	21,78	0,0	n.d.	0,2	4,88
846593	0,1	-17,11	0,0	-100,00	0,0	-20,00
846594	0,0	13,89	0,5	55,75	0,1	0,95
846595	0,0	6,82	0,1	n.d.	0,0	n.d.
846596	0,1	735,29	0,0	n.d.	0,2	55,65
846599	0,7	-42,06	0,2	39,68	0,1	0,00
846692	0,4	-4,55	0,0	-57,75	0,4	3,15
847930	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	1,7	-21,61	1,3	98,50	1,4	8,62



Commercio estero mondiale

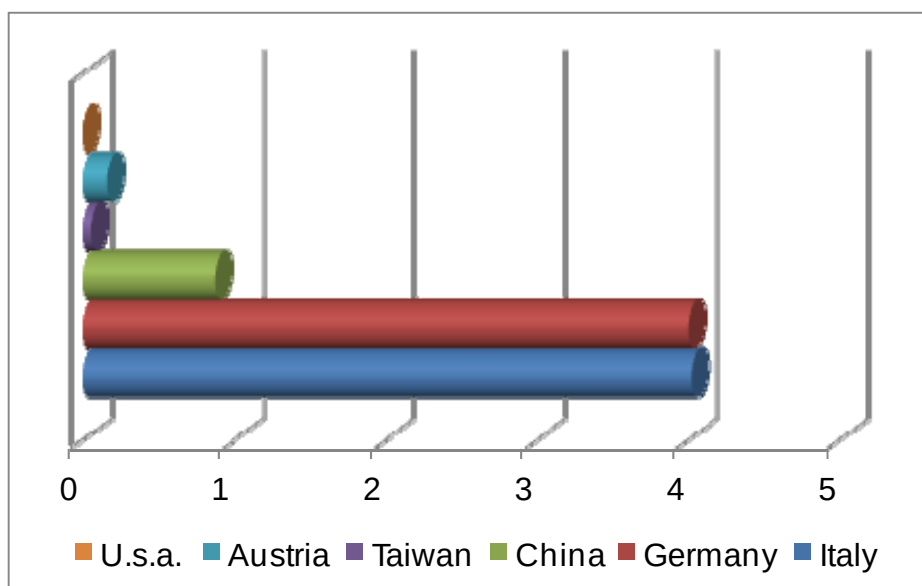
Tunisia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,2	-0,44	0,7	585,86	0,0	-65,52
846591	0,3	15,91	0,1	48,48	0,2	-32,06
846592	0,1	-35,85	0,0	-93,22	0,1	-76,40
846593	0,0	-68,18	0,0	-100,00	0,0	800,00
846594	0,0	-67,06	2,5	1166,83	0,0	n.d.
846595	0,8	118,66	0,3	94,03	0,0	300,00
846596	0,0	-74,29	0,0	0,00	0,0	n.d.
846599	1,3	-7,55	0,0	n.d.	0,4	148,72
846692	0,7	-27,70	0,4	80,00	0,0	-40,00
847930	0,6	-43,38	0,0	-100,00	0,0	-94,76
Totale	4,0	-14,79	4,0	225,26	0,9	-36,49

World trade
Tunisia

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	0,1	n.d.	0,0	n.d.
846591	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	n.d.
846592	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846593	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846594	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	n.d.
846595	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846596	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846599	0,1	960,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846692	0,0	n.d.	0,0	-40,00	0,0	n.d.
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	0,1	1.020,00	0,2	33,90	0,0	n.d.



Commercio estero mondiale

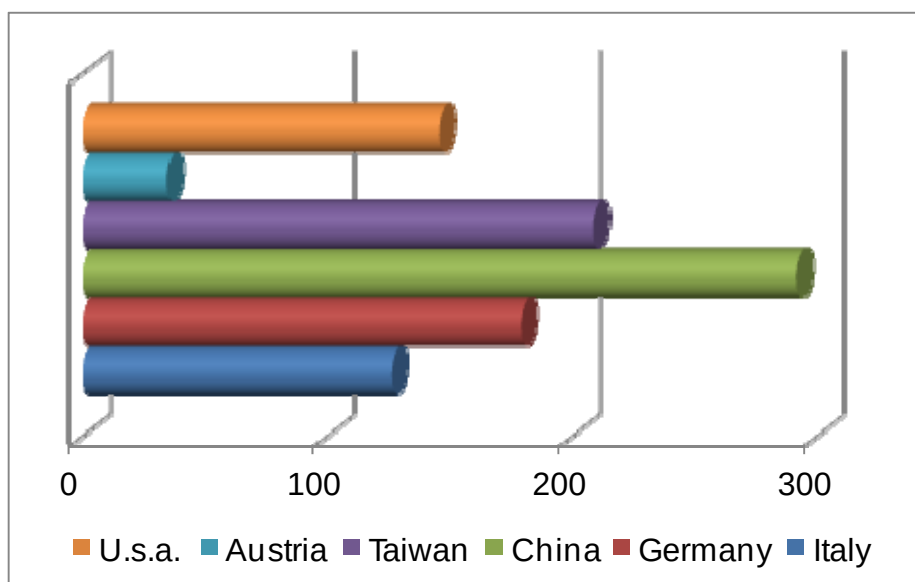
NORD AMERICA

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
North America

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	11,2	-40,18	70,7	37,99	2,2	-4,62
846591	3,9	-2,86	21,0	18,25	172,7	13,16
846592	2,7	13,07	13,6	18,85	21,0	27,25
846593	5,8	64,41	11,7	-7,04	8,0	24,50
846594	5,0	-26,69	14,0	85,62	0,1	1188,89
846595	23,0	98,40	2,7	-10,35	2,7	324,53
846596	0,1	-63,96	2,1	-56,46	26,1	174,83
846599	47,2	19,30	4,8	17,64	19,7	84,74
846692	23,5	2,36	29,2	4,61	38,6	39,72
847930	4,2	9,98	9,5	23,16	0,9	-30,66
Totale	126,7	11,28	179,3	21,05	291,9	28,32

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,3	2,84	3,3	5,51	11,6	38,85
846591	136,2	25,52	10,8	50,68	39,9	11,21
846592	20,8	15,70	0,2	-78,98	14,3	-1,57
846593	9,5	5,23	0,2	34,81	6,2	4,29
846594	0,1	-61,82	3,9	-6,28	8,8	-7,23
846595	2,3	-7,32	0,6	94,98	2,4	36,59
846596	0,5	-19,79	0,1	10,00	6,5	16,54
846599	17,5	-0,84	10,6	14,79	7,8	-32,60
846692	21,6	-1,90	3,3	18,06	48,0	-2,04
847930	0,0	-66,67	1,8	2615,38	0,7	70,92
Totale	208,9	16,71	34,7	23,99	146,1	2,57



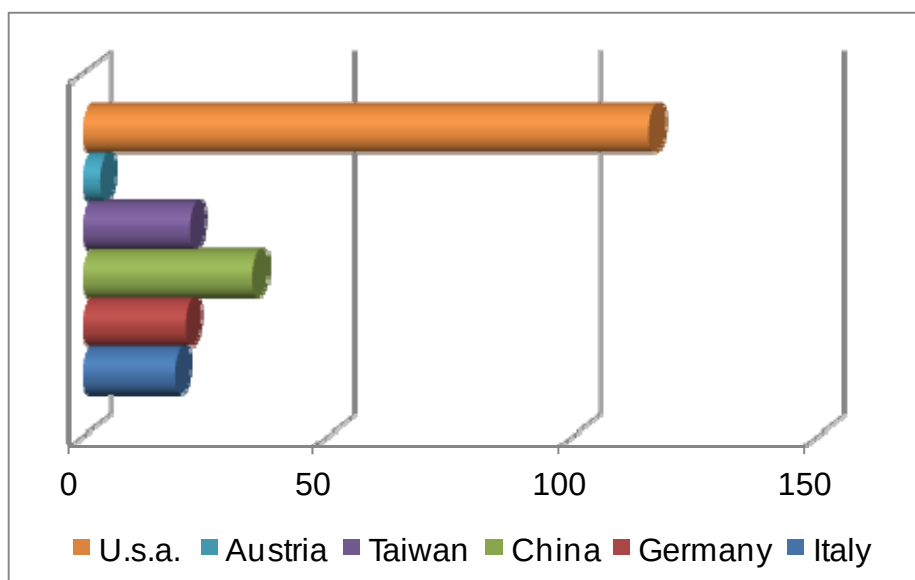
Commercio estero mondiale

Canada

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	1,0	-19,62	10,6	26,24	0,3	-31,09
846591	0,9	26,82	2,2	-35,82	19,1	2,29
846592	0,5	0,93	2,0	-23,31	2,5	-5,31
846593	1,2	132,68	0,5	-29,34	1,0	48,75
846594	1,0	-24,85	2,0	104,48	0,0	1200,00
846595	4,6	46,12	0,0	-98,75	0,1	276,00
846596	0,0	-42,31	0,0	-65,22	4,0	20,25
846599	8,0	32,02	0,1	-90,05	4,1	35,59
846692	1,2	-53,08	3,5	9,66	3,5	19,67
847930	0,6	-65,20	0,2	-88,22	0,3	85,29
Totale	18,9	7,51	21,1	-7,80	34,8	9,51

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	500,00	0,9	-12,14	7,1	0,27
846591	11,6	79,41	0,7	-8,82	35,6	10,29
846592	2,3	44,00	0,1	-29,78	10,5	-8,71
846593	1,2	-6,71	0,1	-20,27	4,2	-10,70
846594	0,0	-73,64	0,4	41,33	5,0	14,25
846595	0,2	-33,90	0,0	-37,33	1,2	14,34
846596	0,0	n.d.	0,0	-60,00	6,5	18,53
846599	4,8	-20,17	1,2	-9,80	4,6	-39,48
846692	1,9	-39,42	0,3	-13,95	41,0	5,13
847930	0,0	n.d.	0,0	-23,08	0,3	22,64
Totale	22,0	17,14	3,8	-8,68	115,8	2,39



Commercio estero mondiale

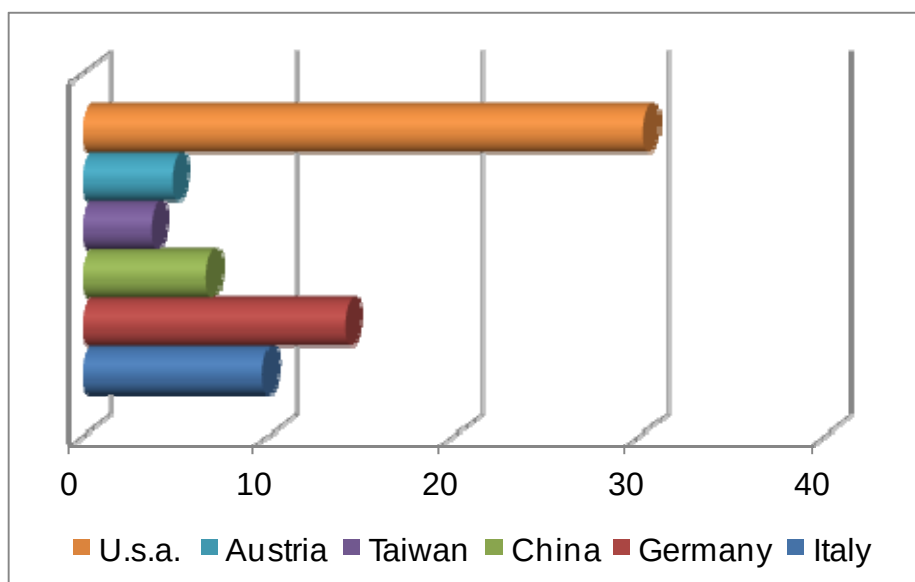
Messico

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Mexico

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	2,5	-21,18	3,7	11,97	0,1	n.d.
846591	0,5	-67,41	2,4	430,41	2,9	47,22
846592	0,3	366,13	1,5	123,58	1,7	45,69
846593	0,4	1,95	0,9	66,67	0,1	384,00
846594	0,4	-72,81	0,7	-25,48	0,0	n.d.
846595	0,9	51,32	0,0	-100,00	0,1	-3,97
846596	0,0	-60,00	0,2	2.900,00	0,3	303,95
846599	2,3	12,22	0,4	153,71	0,8	131,41
846692	1,1	-23,61	1,3	51,17	0,4	-23,59
847930	1,5	685,42	3,2	5.676,36	0,3	-44,96
Totale	9,7	-8,39	14,2	103,35	6,7	42,81

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	200,00	0,0	-87,30	4,4	268,22
846591	0,8	21,29	0,5	28,28	4,3	19,60
846592	0,2	80,00	0,0	-94,25	3,8	25,19
846593	0,1	-24,49	0,0	-100,00	2,0	62,20
846594	0,0	-100,00	0,0	-73,11	3,8	-25,54
846595	0,0	-53,85	0,0	n.d.	1,2	66,49
846596	0,3	9,66	0,0	n.d.	0,1	-57,14
846599	0,5	-29,80	2,2	15,18	3,3	-19,95
846692	1,9	-27,28	0,3	45,81	7,0	-30,06
847930	0,0	n.d.	1,7	n.d.	0,4	128,33
Totale	3,8	-16,29	4,8	68,37	30,3	3,29



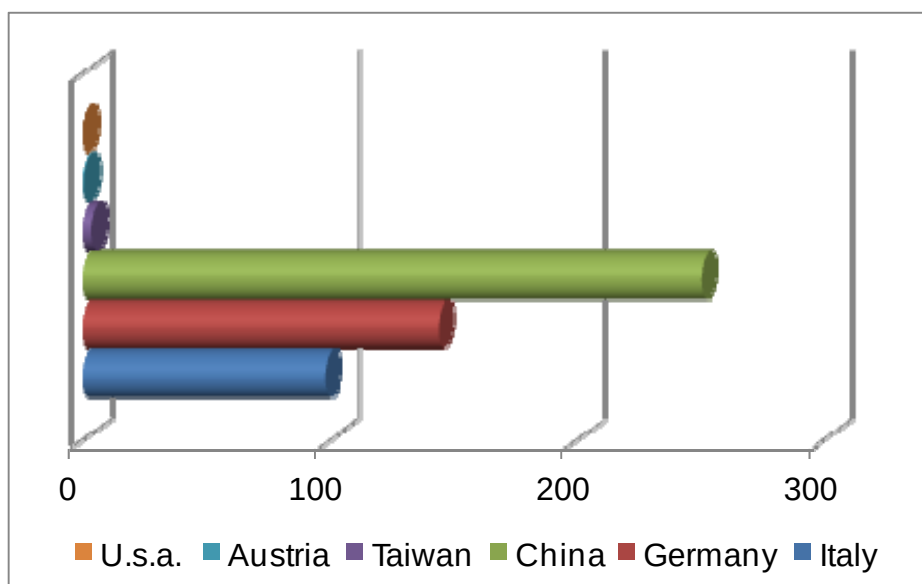
Commercio estero mondiale

Usa

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	7,8	-46,03	56,4	42,71	1,9	-3,73
846591	2,6	37,23	16,4	18,63	150,7	14,20
846592	1,8	4,29	10,2	23,34	16,9	32,28
846593	4,2	60,98	10,4	-9,07	6,9	20,22
846594	3,7	-12,49	11,3	102,06	0,0	571,43
846595	17,6	122,61	2,6	43,44	2,4	435,96
846596	0,1	-66,10	1,9	-60,00	21,8	258,59
846599	37,0	17,32	4,3	30,96	14,8	103,01
846692	21,3	11,44	24,4	2,27	34,7	43,59
847930	2,1	5,07	6,1	3,77	0,4	-44,80
Totale	98,1	14,49	143,9	21,80	250,4	31,10

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846591	0,1	-79,03	0,1	-17,74	0,0	n.d.
846592	0,2	-10,19	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846593	0,3	-32,30	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846594	0,0	-88,46	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846595	0,5	1823,08	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846596	0,0	-64,62	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846599	1,0	-18,28	0,1	139,39	0,0	n.d.
846692	1,4	25,50	0,4	1,75	0,0	n.d.
847930	0,0	-58,82	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	3,5	2,16	0,5	9,68	0,0	n.d.



World trade
Usa

Commercio estero mondiale

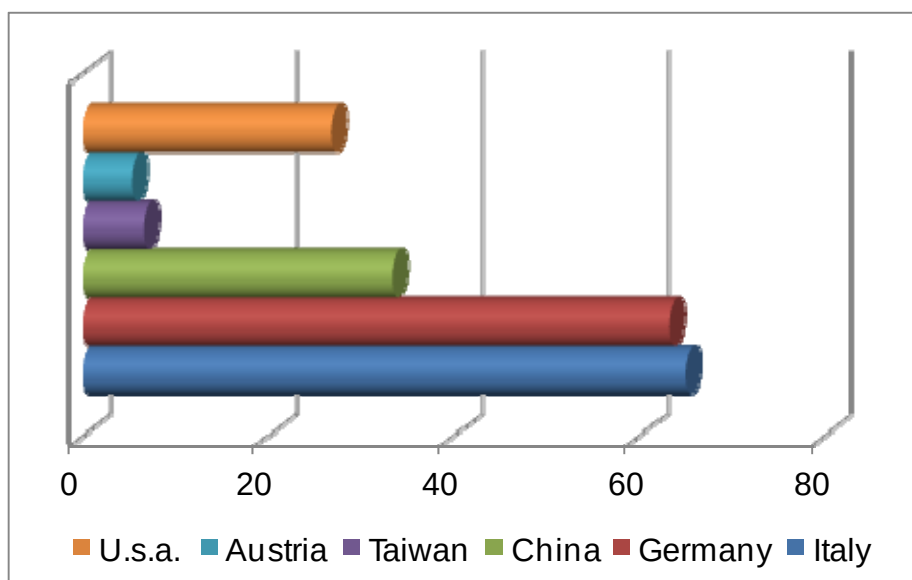
Centro - Sud America

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Central South America

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	6,0	2,36	11,4	-55,27	1,2	21,03
846591	6,7	-12,97	7,5	-27,88	14,8	-6,34
846592	1,8	-10,95	1,8	-48,77	4,9	-10,83
846593	1,8	-39,89	1,0	-8,21	0,9	19,13
846594	2,2	36,17	8,0	117,80	2,0	61,08
846595	9,6	15,99	0,7	-58,30	1,1	33,41
846596	0,2	-65,78	1,8	11,15	1,3	402,32
846599	18,3	-35,67	1,5	28,15	4,3	-6,33
846692	9,1	-9,69	7,3	-3,72	2,1	-55,48
847930	9,5	111,11	22,3	219,29	0,8	-43,37
Totale	65,1	-9,46	63,3	0,24	33,5	-7,29

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,4	413,16	0,9	-36,79	0,7	5,00
846591	2,9	-6,39	1,2	-26,03	5,8	-41,73
846592	0,6	-30,40	0,1	40,32	2,5	-8,48
846593	0,1	-71,14	0,0	-9,09	1,3	10,69
846594	0,0	-12,00	1,3	41,04	0,4	-69,03
846595	1,0	74,41	0,0	-94,29	0,3	-61,33
846596	0,1	-60,00	0,2	175,00	3,0	47,83
846599	1,0	-39,23	0,8	-27,76	1,6	-12,34
846692	0,6	-30,68	0,9	4,07	11,2	-1,11
847930	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,1	-88,06
Totale	6,7	-14,33	5,4	-15,12	26,9	-18,08



Commercio estero mondiale

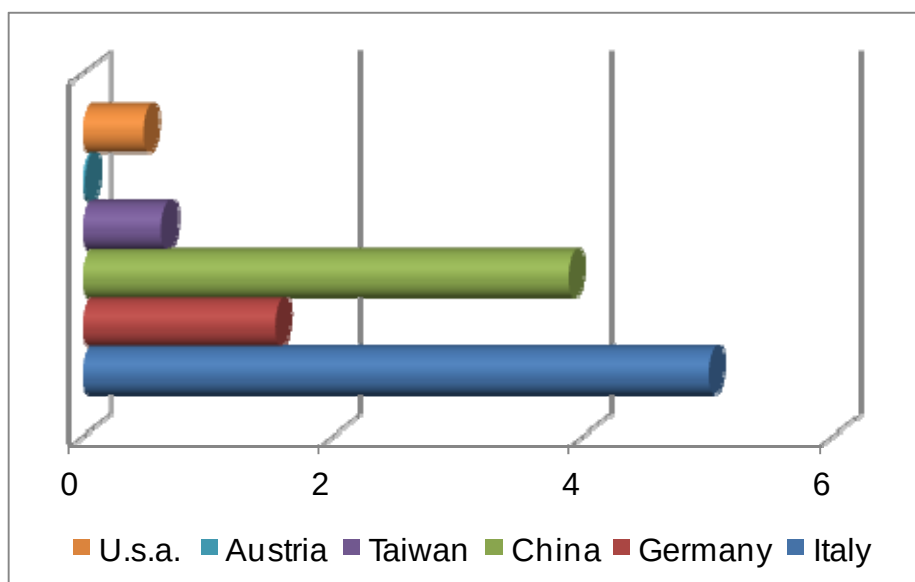
Argentina

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Argentina

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,3	-32,59	0,2	68,22	0,5	46,13
846591	0,5	-37,58	0,1	-70,67	1,4	-25,32
846592	0,5	1057,78	0,1	-64,63	0,9	-29,82
846593	0,2	0,00	0,0	200,00	0,1	-50,69
846594	0,1	-57,62	0,3	5700,00	0,2	-31,72
846595	0,9	6,43	0,2	443,75	0,2	-24,77
846596	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,0	127,78
846599	1,5	-61,93	0,0	-78,43	0,5	-53,37
846692	0,9	20,20	0,7	11,29	0,1	47,06
847930	0,0	-88,54	0,0	-100,00	0,0	-88,52
Totale	5,0	-34,82	1,5	-40,41	3,9	-29,26

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	825,00	0,0	-100,00	0,0	250,00
846591	0,4	-31,61	0,0	-94,46	0,1	-30,05
846592	0,0	-77,78	0,0	-100,00	0,0	-76,04
846593	0,0	314,29	0,0	n.d.	0,0	-78,46
846594	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-100,00
846595	0,0	-92,41	0,0	-100,00	0,0	-100,00
846596	0,0	-37,14	0,0	n.d.	0,1	-31,51
846599	0,0	-88,07	0,0	-100,00	0,0	-88,37
846692	0,0	76,92	0,0	-69,57	0,2	-50,10
847930	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	n.d.
Totale	0,6	-33,71	0,0	-97,05	0,5	-53,55

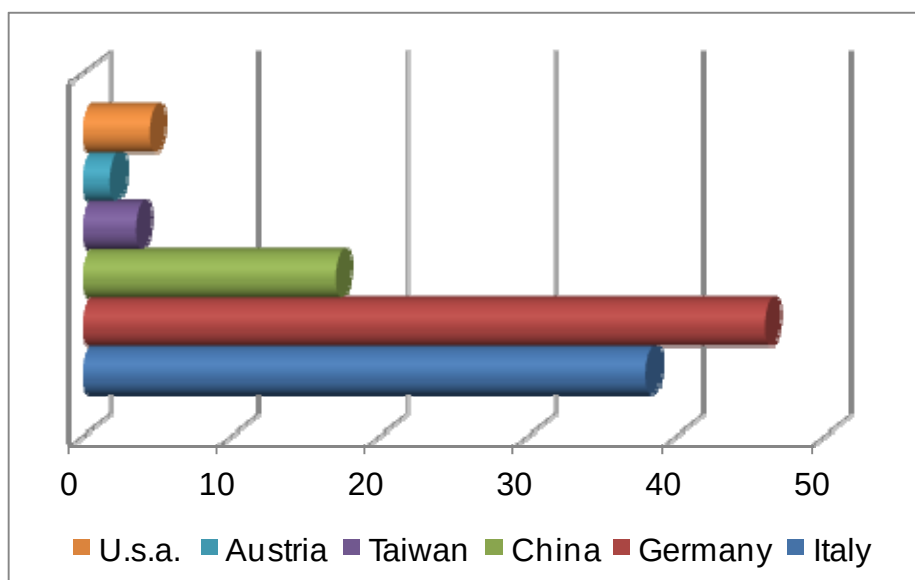


Commercio estero mondiale Brasile

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	3,3	7,85	7,5	-64,00	0,3	112,16
846591	2,5	-7,83	4,2	-37,61	8,3	-11,16
846592	1,0	-20,28	1,3	-46,10	2,0	-5,20
846593	1,1	49,86	0,9	18,70	0,4	35,80
846594	1,0	0,97	7,4	5936,89	1,7	94,87
846595	5,6	8,54	0,4	-75,46	0,7	76,08
846596	0,1	64,04	1,5	2383,05	0,9	635,83
846599	10,4	-37,93	1,3	204,84	1,8	9,33
846692	5,4	6,26	2,4	-6,04	0,8	-48,02
847930	7,6	450,33	19,2	204,98	0,1	19,35
Totale	38,0	2,08	46,0	10,20	17,1	2,50

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	555,56	0,6	424,53	0,0	-65,87
846591	1,5	6,92	0,1	-85,11	0,9	-10,51
846592	0,3	-27,06	0,0	350,00	0,2	260,78
846593	0,0	-92,88	0,0	n.d.	0,6	60,90
846594	0,0	-57,69	0,7	128,23	0,0	-92,71
846595	0,9	119,47	0,0	n.d.	0,0	26,09
846596	0,1	-47,15	0,1	n.d.	0,1	-34,25
846599	0,5	-49,61	0,0	-91,41	0,1	-86,15
846692	0,2	-53,78	0,5	11,35	2,6	72,84
847930	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,0	-40,00
Totale	3,6	-13,89	1,9	31,97	4,6	14,81



World trade
Brazil

Commercio estero mondiale

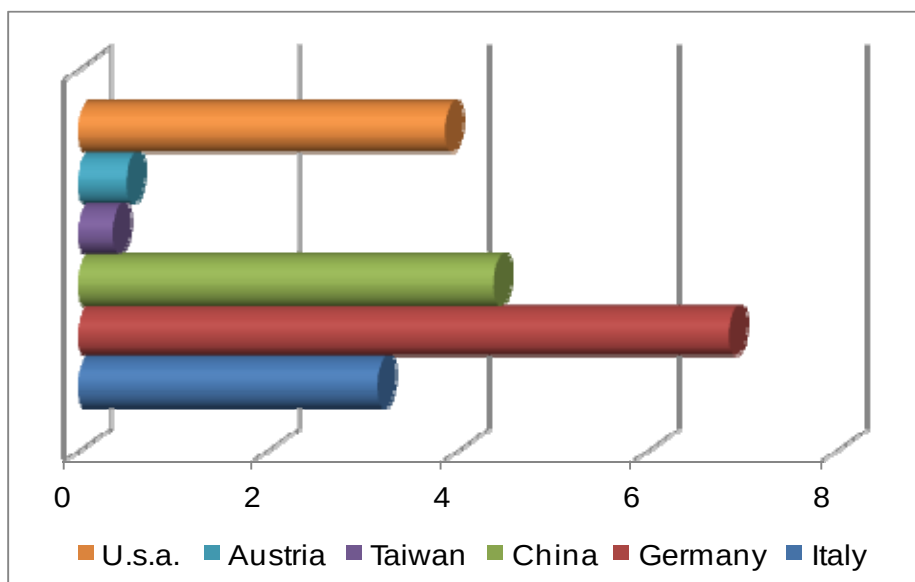
Cile

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Chile

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,3	-65,22	1,5	14,02	0,2	18,18
846591	0,3	-71,52	2,4	-6,08	2,0	19,90
846592	0,0	-89,95	0,1	-73,13	0,7	0,87
846593	0,0	-98,41	0,0	-74,47	0,1	72,41
846594	0,4	402,47	0,1	-70,45	0,0	-43,75
846595	0,4	4,39	0,1	n.d.	0,1	76,60
846596	0,0	1500,00	0,3	-11,75	0,1	191,84
846599	1,1	-60,58	0,0	-93,07	0,4	141,28
846692	0,5	-60,70	1,9	-25,50	0,5	-83,36
847930	0,2	20,00	0,4	48,80	0,4	44,75
Totale	3,2	-61,19	6,9	-19,28	4,4	-25,88

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,2	-18,57	0,2	68,22	0,1	-39,10
846591	0,1	1200,00	0,1	-23,72	0,6	-86,16
846592	0,1	-54,04	0,1	90,00	0,3	-50,08
846593	0,0	n.d.	0,0	-18,33	0,0	-15,22
846594	0,0	-81,08	0,0	116,67	0,1	140,00
846595	0,0	n.d.	0,0	-80,00	0,0	-98,53
846596	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,6	-37,05
846599	0,0	-100,00	0,0	-100,00	0,2	25,76
846692	0,0	-100,00	0,0	n.d.	1,9	-49,88
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,1	-75,60
Totale	0,4	-22,95	0,5	-37,29	3,9	-63,48



Commercio estero mondiale

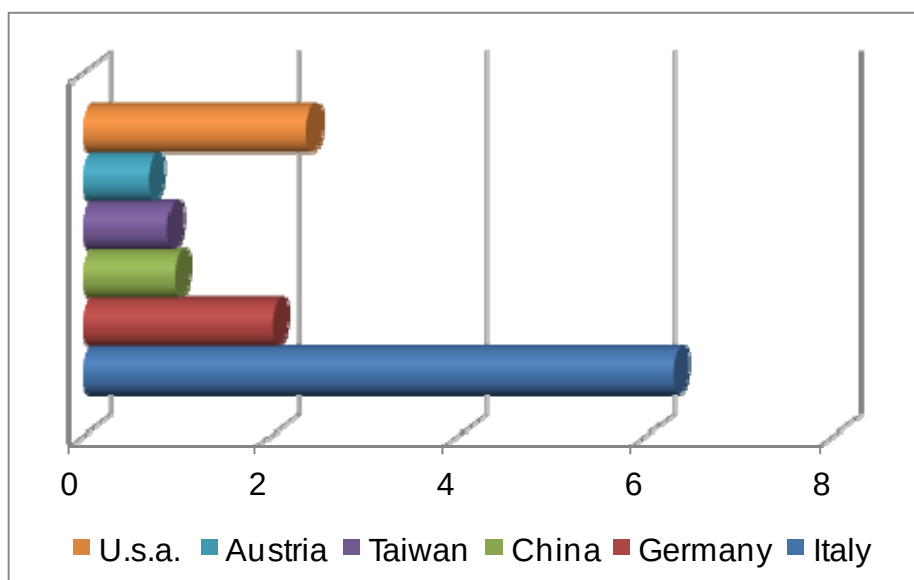
Colombia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Colombia

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,3	-18,73	1,1	-28,71	0,0	200,00
846591	1,4	35,93	0,2	-55,68	0,5	57,32
846592	0,0	-50,67	0,0	50,00	0,1	9,76
846593	0,2	-54,58	0,1	-65,53	0,1	-37,89
846594	0,2	213,70	0,1	-96,27	0,0	n.d.
846595	1,3	27,73	0,0	n.d.	0,0	190,00
846596	0,0	-100,00	0,1	n.d.	0,0	262,50
846599	1,9	36,65	0,0	-57,14	0,1	50,54
846692	0,8	2,59	0,5	8,51	0,0	-44,44
847930	0,2	306,67	0,0	480,00	0,1	528,57
Totale	6,3	17,90	2,0	-53,54	1,0	47,46

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,2	n.d.	0,0	-100,00	0,1	1142,86
846591	0,4	-14,48	0,2	180,25	0,4	-4,11
846592	0,1	9,68	0,0	n.d.	0,4	-23,32
846593	0,1	-1,69	0,0	-100,00	0,0	266,67
846594	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-95,31
846595	0,0	500,00	0,0	n.d.	0,0	-98,86
846596	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	-99,08
846599	0,1	-47,85	0,4	0,00	0,2	84,21
846692	0,1	-61,08	0,1	0,00	1,4	104,82
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	0,9	-4,30	0,7	-4,41	2,4	9,63



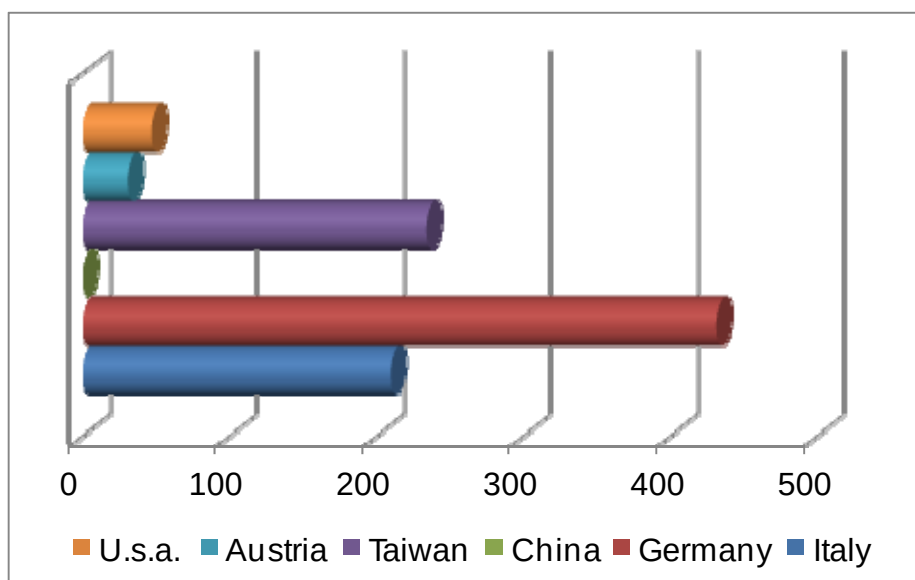
Commercio estero mondiale

ASIA

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	21,2	19,43	100,8	23,45	n.d.	n.d.
846591	14,7	19,47	33,3	20,23	n.d.	n.d.
846592	4,1	-12,44	14,9	28,39	n.d.	n.d.
846593	10,7	68,31	10,0	-29,89	n.d.	n.d.
846594	5,9	-57,80	23,3	-17,15	n.d.	n.d.
846595	22,4	2,15	62,6	-13,26	n.d.	n.d.
846596	1,4	-43,79	9,9	57,40	n.d.	n.d.
846599	81,4	5,83	7,2	2,81	n.d.	n.d.
846692	30,9	-4,54	33,2	20,64	n.d.	n.d.
847930	17,5	-23,84	136,1	144,67	n.d.	n.d.
Totale	210,2	-0,74	431,4	29,92	n.d.	n.d.

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	11,2	107,10	2,9	-35,13	2,3	6,99
846591	20,2	18,28	8,3	-10,99	3,3	28,20
846592	19,8	6,00	0,4	-6,77	4,4	-41,04
846593	24,9	-4,13	0,2	-29,23	1,4	-36,25
846594	10,2	22,99	6,8	78,04	4,9	-25,40
846595	44,6	72,75	0,2	-24,23	3,8	120,38
846596	11,5	1,21	0,0	3,33	2,8	19,43
846599	51,5	-6,46	6,9	96,20	3,9	42,13
846692	39,1	2,23	2,3	16,10	20,5	14,50
847930	1,2	138,79	2,8	-49,10	0,2	-41,41
Totale	234,2	13,46	30,8	3,75	47,6	3,33



World trade
Asia

Commercio estero mondiale

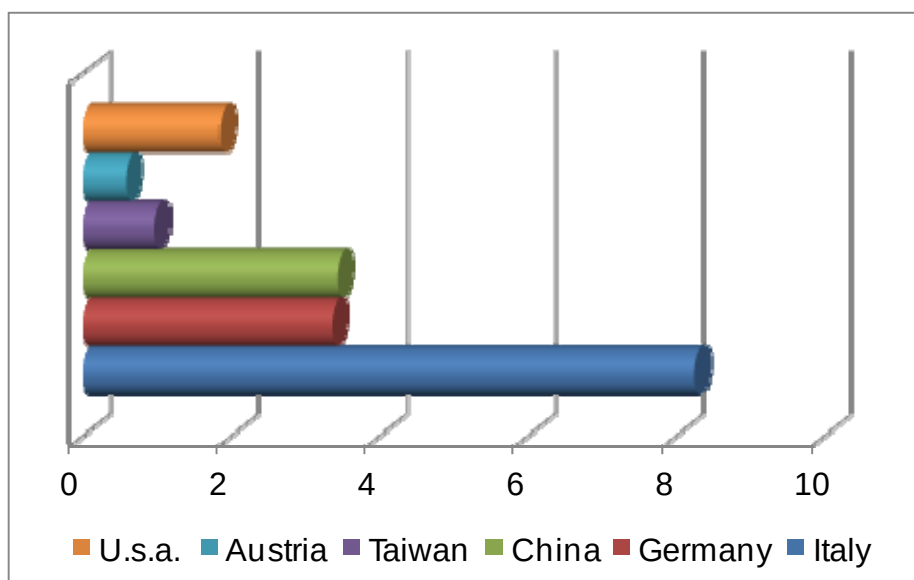
Arabia Saudita

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Saudi Arabia

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,4	-49,09	0,6	-56,54	0,0	-28,57
846591	0,5	-41,44	0,9	4,27	1,0	68,19
846592	0,3	12,10	0,2	-18,03	0,5	99,57
846593	0,4	-24,63	0,1	0,81	0,1	29,31
846594	0,3	-65,46	1,1	1,90	0,1	-20,90
846595	0,6	6,35	0,1	-21,05	0,2	168,60
846596	0,0	-100,00	0,1	n.d.	0,0	-80,70
846599	3,5	40,34	0,0	-94,56	0,8	83,85
846692	2,0	34,48	0,2	-0,85	0,2	6,08
847930	0,2	-74,38	0,0	n.d.	0,6	-18,57
Totale	8,3	-6,59	3,4	-26,27	3,4	35,92

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	-100,00	0,2	69,66	0,0	-76,79
846591	0,0	-69,72	0,1	115,15	0,5	91,15
846592	0,1	n.d.	0,0	-18,18	0,2	17,68
846593	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-95,56
846594	0,0	n.d.	0,1	-77,66	0,4	506,78
846595	0,0	225,00	0,0	-100,00	0,0	n.d.
846596	0,0	-82,88	0,0	n.d.	0,0	-57,89
846599	0,3	-14,89	0,1	-21,21	0,1	-89,51
846692	0,1	21,31	0,1	0,00	0,7	41,58
847930	0,5	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	1,0	-4,39	0,6	-17,65	1,9	-8,52



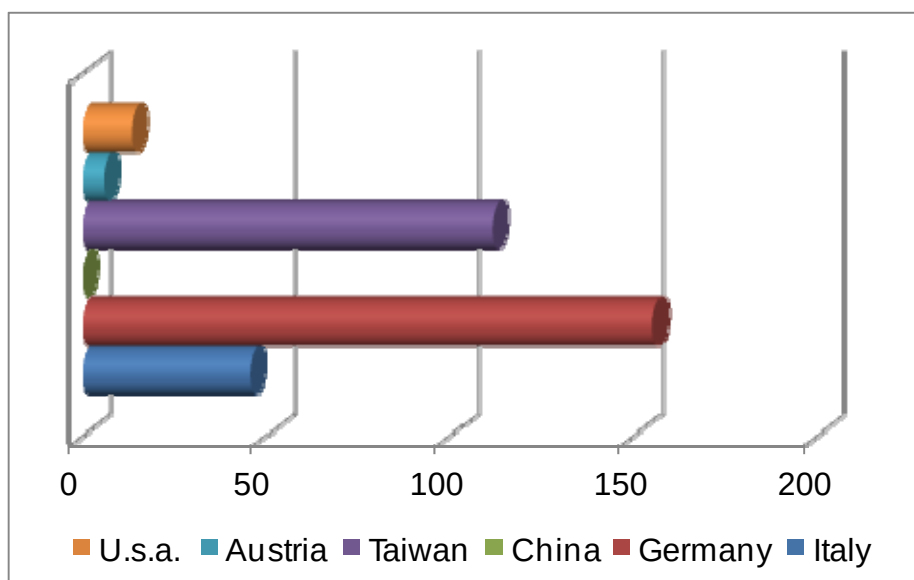
Commercio estero mondiale

Cina

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	8,8	51,35	35,5	16,52	0,0	n.d.
846591	1,7	283,41	13,8	59,76	0,0	n.d.
846592	0,2	-72,95	7,2	32,15	0,0	n.d.
846593	1,2	17,03	1,1	-36,45	0,0	n.d.
846594	2,3	-72,62	4,3	76,34	0,0	n.d.
846595	4,4	-27,69	13,8	-66,56	0,0	n.d.
846596	0,2	-76,69	2,5	17,36	0,0	n.d.
846599	20,1	-2,45	2,4	1,33	0,0	n.d.
846692	5,6	-31,56	10,1	39,36	0,0	n.d.
847930	1,4	-40,37	64,7	232,68	0,0	n.d.
Totale	45,9	-15,76	155,4	28,15	0,0	n.d.

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	2,8	300,86	0,3	-0,31	0,6	-29,89
846591	4,2	27,90	2,4	0,29	0,3	19,57
846592	7,1	-3,22	0,0	n.d.	0,4	-58,71
846593	10,3	-26,54	0,0	n.d.	0,2	-60,22
846594	5,8	2,21	0,8	94,26	1,5	-8,24
846595	32,1	395,69	0,0	-23,91	0,3	1012,00
846596	7,1	29,57	0,0	n.d.	0,0	-90,70
846599	21,4	7,09	0,3	-14,87	1,4	677,30
846692	21,1	4,77	0,8	314,29	8,9	30,00
847930	0,0	54,55	1,4	n.d.	0,0	n.d.
Totale	111,9	34,61	6,1	61,21	13,5	18,04



World trade
China

Commercio estero mondiale

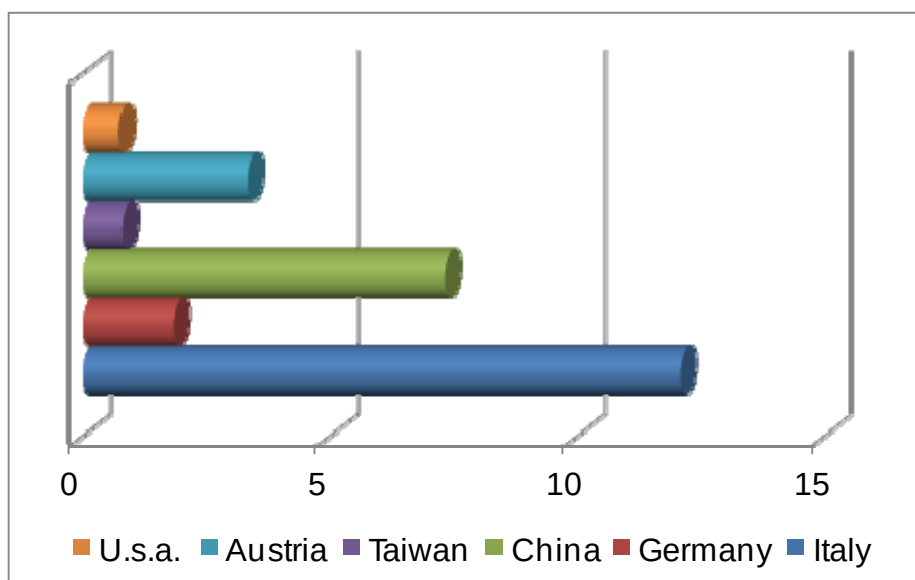
Emirati Arabi Uniti

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
U.A.E.

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,4	10,15	0,4	2,18	0,1	-11,11
846591	0,9	4,12	0,6	-18,12	3,2	48,83
846592	1,1	51,44	0,2	-3,92	0,9	119,91
846593	0,7	-5,81	0,2	-70,29	0,2	11,82
846594	0,8	25,80	0,1	-51,72	0,2	151,28
846595	0,8	-0,26	0,0	1850,00	0,2	-8,59
846596	0,2	41,33	0,0	n.d.	0,2	313,04
846599	5,1	44,69	0,0	-90,00	1,8	199,66
846692	0,8	33,86	0,3	9,49	0,4	920,93
847930	1,3	82,13	0,0	-80,77	0,1	56,47
Totale	12,1	32,82	1,8	-26,14	7,4	88,39

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,2	n.d.	0,6	14,89	0,0	n.d.
846591	0,3	83,78	0,6	60,68	0,1	-37,56
846592	0,1	-19,75	0,0	-57,89	0,1	-85,21
846593	0,0	-65,00	0,0	-94,29	0,0	-75,36
846594	0,0	-100,00	0,6	176,32	0,0	-100,00
846595	0,1	431,82	0,1	82,35	0,0	n.d.
846596	0,0	-9,09	0,0	n.d.	0,0	-91,37
846599	0,1	10,17	1,2	256,57	0,1	-23,91
846692	0,0	-59,77	0,2	49,31	0,4	22,45
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-10,53
Totale	0,8	36,12	3,4	96,15	0,7	-56,72



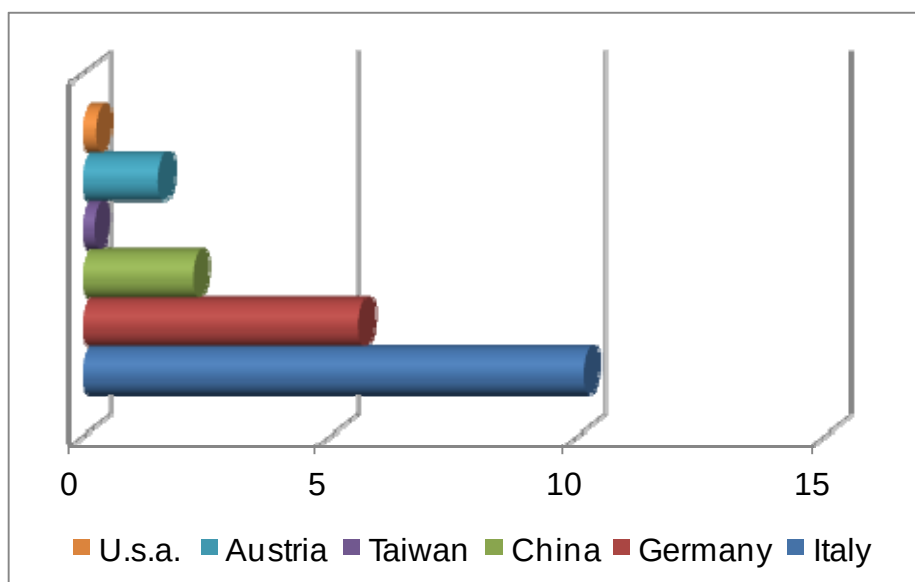
Commercio estero mondiale

Israele

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	1,7	112,71	2,2	15,23	0,0	1200,00
846591	0,6	0,87	2,1	76,81	0,7	10,39
846592	0,2	208,06	0,1	-15,38	0,1	10,34
846593	0,1	-67,02	0,1	0,96	0,0	-37,74
846594	0,1	-67,49	0,5	845,10	0,1	-12,58
846595	0,8	-33,62	0,2	-34,46	0,0	75,00
846596	0,0	-92,00	0,0	487,50	0,0	-25,00
846599	5,5	33,30	0,1	-53,36	1,2	1250,00
846692	0,9	18,84	0,3	-15,72	0,0	-61,11
847930	0,3	-54,13	0,0	n.d.	0,1	-81,22
Totale	10,1	14,52	5,6	32,60	2,3	55,85

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	0,1	-59,16	0,0	-76,19
846591	0,1	-3,95	0,6	10,20	0,0	-100,00
846592	0,1	-32,95	0,1	363,16	0,1	-63,70
846593	0,0	133,33	0,0	-100,00	0,0	-93,16
846594	0,0	n.d.	0,2	-33,21	0,0	-88,10
846595	0,0	-54,29	0,1	-18,03	0,0	-100,00
846596	0,0	-50,00	0,0	n.d.	0,0	61,11
846599	0,0	-23,21	0,5	-33,19	0,0	-100,00
846692	0,0	-35,00	0,1	-38,10	0,1	-37,93
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	0,3	-25,15	1,5	-22,82	0,3	-60,22



World trade
Israel

Commercio estero mondiale

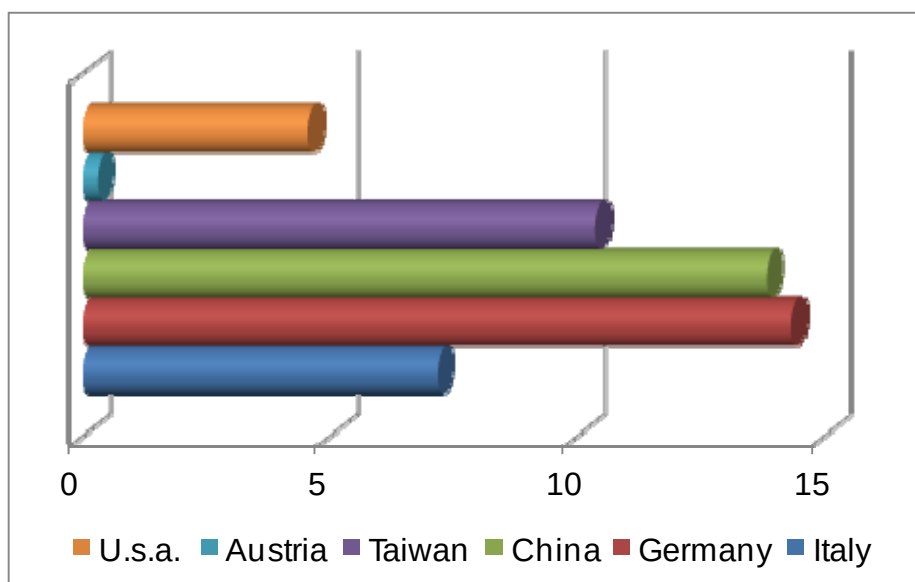
Corea del Sud

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
South Korea

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. % 2	China	Var. % 3
846510	0,9	68,09	6,4	80,51	0,1	120,93
846591	0,2	104,42	0,8	-21,04	4,6	41,06
846592	0,0	n.d.	1,1	79,66	1,6	250,43
846593	0,0	-100,00	1,5	23,12	0,3	290,00
846594	0,1	-65,29	0,9	-17,17	0,7	3,38
846595	1,2	38,20	1,2	139,72	1,3	-20,89
846596	0,0	-88,59	0,0	-53,66	1,0	52,75
846599	1,4	-58,47	0,1	133,90	0,6	542,27
846692	0,8	-12,82	0,8	9,51	2,7	50,78
847930	2,6	259,86	1,5	923,33	0,9	413,10
Totale	7,2	4,12	14,3	61,18	13,8	55,52

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	-45,00	0,1	105,13	0,0	-92,55
846591	2,1	111,27	0,0	3,45	0,3	-36,50
846592	1,2	3,83	0,0	0,00	1,4	158,83
846593	0,8	-24,55	0,0	-100,00	0,2	-49,87
846594	0,1	27,66	0,0	n.d.	0,2	57,14
846595	1,9	-72,30	0,0	-100,00	0,0	1466,67
846596	0,0	336,36	0,0	n.d.	0,3	463,16
846599	2,3	-41,35	0,1	-61,79	1,1	962,63
846692	1,9	-27,81	0,0	-59,83	1,0	57,31
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	342,86
Totale	10,4	-38,25	0,3	-49,46	4,6	79,05



Commercio estero mondiale

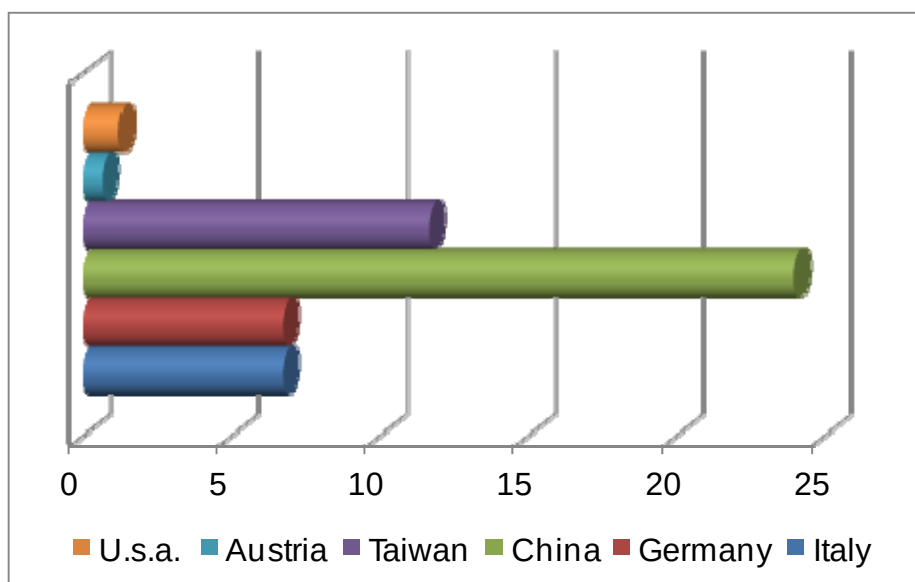
Malesia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Malaysia

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,4	380,72	4,3	310,70	0,1	59,09
846591	0,2	-15,00	0,5	-53,28	3,2	46,69
846592	0,0	n.d.	0,2	-55,00	2,6	166,46
846593	0,4	118,41	0,1	-69,40	0,9	133,33
846594	0,0	n.d.	0,1	-92,9	0,7	2518,52
846595	0,8	31,53	0,0	1.900,00	1,2	106,83
846596	0,0	n.d.	0,1	-15,00	2,9	117,54
846599	4,4	40,71	0,2	-63,70	5,0	79,74
846692	0,6	29,62	1,2	25,27	0,9	37,10
847930	0,0	-98,73	3,5	-27,88	6,7	276,12
Totale	6,8	17,83	10,0	0,43	24,0	125,16

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,7	-20,45	0,0	-100,00	0,3	16,67
846591	1,5	-20,48	0,1	-15,43	0,1	-9,52
846592	0,8	36,20	0,0	-100,00	0,2	-48,07
846593	1,3	40,70	0,1	13900,00	0,0	-95,62
846594	0,8	219,42	0,0	n.d.	0,0	-26,32
846595	0,6	16,44	0,0	n.d.	0,0	-60,00
846596	0,3	-48,74	0,0	n.d.	0,0	422,22
846599	3,6	83,72	0,3	32700,00	0,0	-92,41
846692	2,1	-10,63	0,1	16,09	0,5	87,76
847930	0,2	-23,89	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	11,7	17,45	0,7	93,96	1,2	-20,47



Commercio estero mondiale

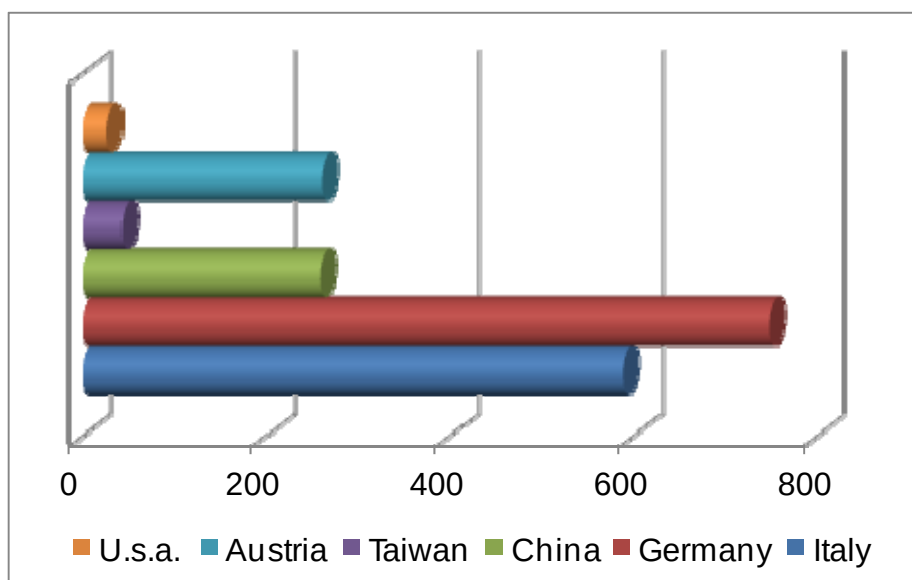
UNIONE EUROPEA

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
European Union

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	45,1	21,24	274,0	7,00	13,1	2,22
846591	66,6	20,37	125,8	17,24	131,9	17,78
846592	24,5	15,52	52,9	-2,58	23,8	20,45
846593	24,6	29,55	20,9	13,42	4,2	55,72
846594	21,6	30,42	29,3	-53,74	0,4	146,50
846595	114,5	29,17	18,6	9,50	1,7	4,18
846596	20,0	12,90	35,5	35,23	40,6	33,61
846599	152,6	24,53	20,2	-15,79	10,9	63,25
846692	80,0	18,98	120,6	3,13	27,3	16,89
847930	39,4	-19,51	50,5	-64,49	5,3	23,71
Totale	588,9	19,12	748,3	-9,39	258,9	21,25

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,5	151,32	48,8	6,40	0,7	-28,32
846591	15,3	17,35	69,4	27,84	3,9	-21,24
846592	4,1	-4,86	18,1	9,55	3,5	7,95
846593	4,0	3,53	4,0	25,47	1,4	-43,09
846594	0,4	69,38	29,8	30,64	1,4	-26,44
846595	1,5	13,33	4,4	7,48	0,6	83,28
846596	0,4	-37,77	30,7	-3,59	3,2	-7,79
846599	6,3	4,19	8,0	33,04	2,5	-28,47
846692	11,1	7,30	44,9	8,57	8,5	-21,66
847930	0,0	n.d.	2,8	-45,69	1,0	274,81
Totale	43,5	8,93	260,8	12,88	26,8	-16,43



Commercio estero mondiale

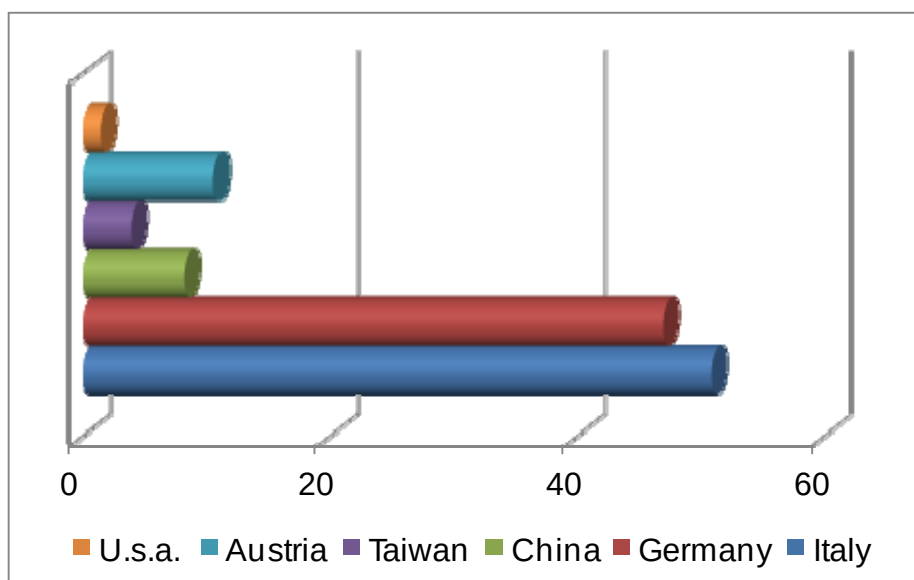
Belgio

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Belgium

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	1,0	-40,46	13,0	-36,89	0,6	-10,82
846591	25,7	16,13	7,3	-7,22	4,5	23,58
846592	2,6	4,09	2,4	-18,34	0,7	-9,10
846593	0,6	-18,51	1,3	-42,18	0,0	1133,33
846594	1,9	419,03	0,8	753,13	0,0	-100,00
846595	9,2	10,55	0,2	-90,20	0,0	6,67
846596	0,9	-31,25	1,7	-0,53	0,7	104,16
846599	4,9	-9,50	0,5	-34,37	0,3	36,27
846692	3,4	0,44	7,1	9,10	1,3	142,59
847930	0,7	-37,61	12,5	359,94	0,1	-34,08
Totale	50,9	8,55	47,0	-2,03	8,3	29,44

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	-100,00	2,9	19,98	0,0	-100,00
846591	2,8	-14,25	2,1	83,72	0,1	166,67
846592	0,6	317,76	0,4	11,52	0,2	-50,54
846593	0,1	-17,12	0,0	1300,00	0,0	-100,00
846594	0,0	n.d.	3,1	-9,42	0,2	-17,41
846595	0,0	300,00	0,3	63,98	0,0	-75,86
846596	0,0	-36,84	0,4	-11,25	0,6	415,18
846599	0,0	-82,74	0,0	-68,52	0,0	-100,00
846692	0,3	-52,40	1,3	43,59	0,5	207,14
847930	0,0	n.d.	0,1	40,43	0,0	-100,00
Totale	4,0	-10,62	10,6	18,28	1,5	-12,30



Commercio estero mondiale

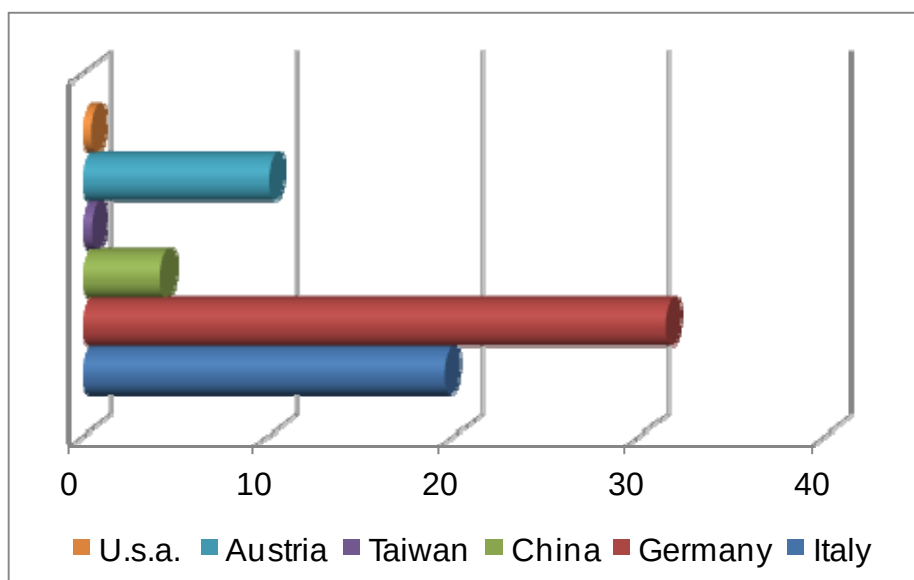
Rep. Ceca

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Czech Republic

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,3	-45,53	11,2	99,93	0,3	18,26
846591	1,6	43,49	5,9	77,39	1,4	20,47
846592	0,6	112,78	2,1	16,90	0,6	-6,96
846593	0,9	624,39	0,5	-25,15	0,0	n.d.
846594	0,2	3,45	2,7	-71,39	0,0	n.d.
846595	4,1	80,06	0,5	21,67	0,1	313,33
846596	0,5	13,57	1,5	-4,50	1,4	-0,21
846599	6,9	78,79	1,8	-26,35	0,1	89,47
846692	2,6	47,96	4,9	-25,39	0,2	47,85
847930	1,9	221,10	0,3	-35,98	0,1	-39,78
Totale	19,6	74,68	31,4	-2,56	4,2	10,45

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	2,2	8,00	0,0	n.d.
846591	0,0	n.d.	1,7	-18,49	0,0	1000,00
846592	0,1	n.d.	0,7	20,32	0,4	22,05
846593	0,0	-100,00	0,2	57,27	0,0	n.d.
846594	0,0	n.d.	1,3	-16,61	0,0	n.d.
846595	0,2	686,36	0,1	27,50	0,0	n.d.
846596	0,1	n.d.	1,4	-17,68	0,0	-100,00
846599	0,0	100,00	0,5	880,00	0,0	n.d.
846692	0,2	-22,14	2,0	20,97	0,1	-48,20
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	n.d.
Totale	0,5	65,34	10,0	2,05	0,5	-0,41



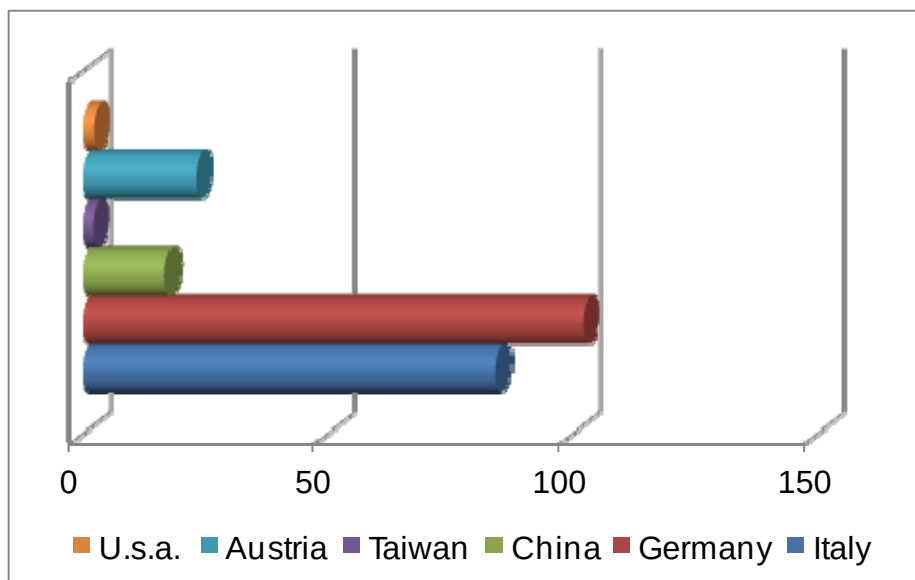
Commercio estero mondiale

Francia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	7,4	7,19	45,2	2,16	1,7	-19,47
846591	8,6	-7,85	19,2	-0,68	9,4	23,60
846592	3,1	6,62	8,9	-3,24	1,2	12,40
846593	2,4	81,23	2,4	66,07	0,7	112,74
846594	3,3	97,41	0,6	-67,32	0,0	n.d.
846595	14,7	41,24	0,6	-54,67	0,1	-28,66
846596	8,0	46,02	5,7	5,47	2,4	72,41
846599	20,6	0,32	2,9	27,34	0,5	1,45
846692	10,0	14,53	15,2	-2,12	0,7	62,50
847930	6,2	48,31	1,8	-93,69	0,3	263,77
Totale	84,5	17,98	102,4	-20,27	16,9	24,44

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	n.d.	4,5	22,18	0,0	-91,39
846591	0,9	-3,67	5,7	39,52	0,1	106,45
846592	0,2	448,39	1,8	26,55	0,4	-32,66
846593	0,3	-11,83	0,1	-33,11	0,2	-79,28
846594	0,0	n.d.	1,2	65,79	0,1	1400,00
846595	0,0	366,67	0,2	-29,28	0,0	n.d.
846596	0,0	45,83	3,7	-9,70	1,1	54,60
846599	0,3	83,10	0,5	105,79	0,2	73,40
846692	0,5	18,47	3,6	10,31	0,4	-54,14
847930	0,0	n.d.	1,9	3754,00	0,0	n.d.
Totale	2,3	17,61	23,4	28,85	2,5	-26,02



World trade
France

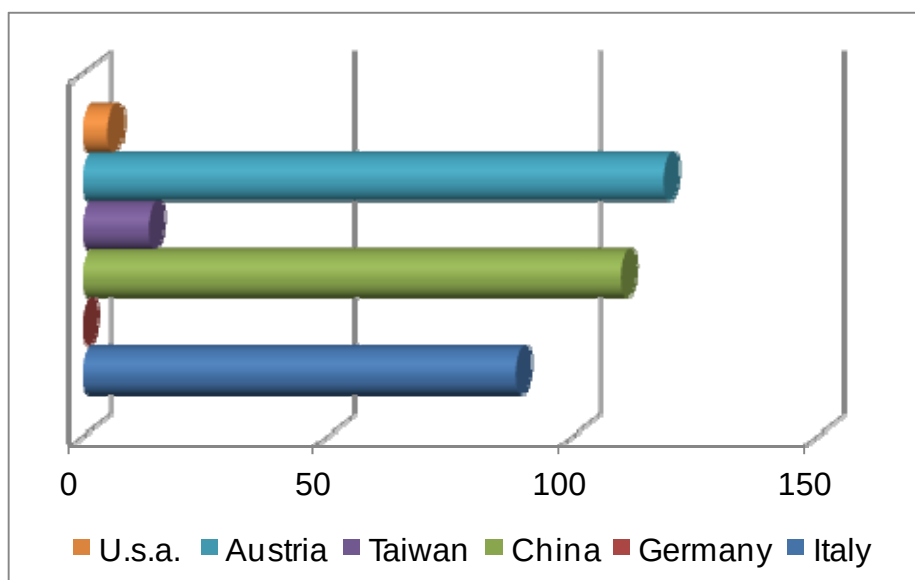
Commercio estero mondiale

Germania

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	4,9	-28,30	0,0	n.d.	4,4	17,42
846591	5,3	-6,68	0,0	n.d.	59,9	15,66
846592	2,5	-42,34	0,0	n.d.	8,5	22,82
846593	4,3	46,68	0,0	n.d.	1,1	-24,27
846594	2,9	-28,55	0,0	n.d.	0,0	33,33
846595	14,5	-12,56	0,0	n.d.	0,4	28,43
846596	4,2	0,43	0,0	n.d.	20,0	25,78
846599	18,2	-19,48	0,0	n.d.	2,7	90,63
846692	23,5	32,81	0,0	n.d.	12,0	21,50
847930	8,2	28,65	0,0	n.d.	1,0	-7,09
Totale	88,4	-3,02	0,0	n.d.	110,0	18,93

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	150,91	19,2	-4,13	0,2	134,34
846591	6,1	18,64	33,2	46,16	0,2	-84,39
846592	0,9	-41,99	7,7	-0,99	0,2	-51,11
846593	0,8	-20,04	2,0	14,04	0,5	-41,07
846594	0,0	-5,88	16,3	39,86	0,6	-42,68
846595	0,5	-33,38	2,4	18,19	0,0	-61,40
846596	0,0	n.d.	13,1	-18,75	0,2	334,00
846599	1,4	12,26	2,4	-17,03	0,5	18,94
846692	3,7	-3,99	21,9	1,61	1,9	-27,02
847930	0,0	n.d.	0,5	-81,86	0,8	711,88
Totale	13,7	-0,43	118,6	8,73	5,2	-25,78



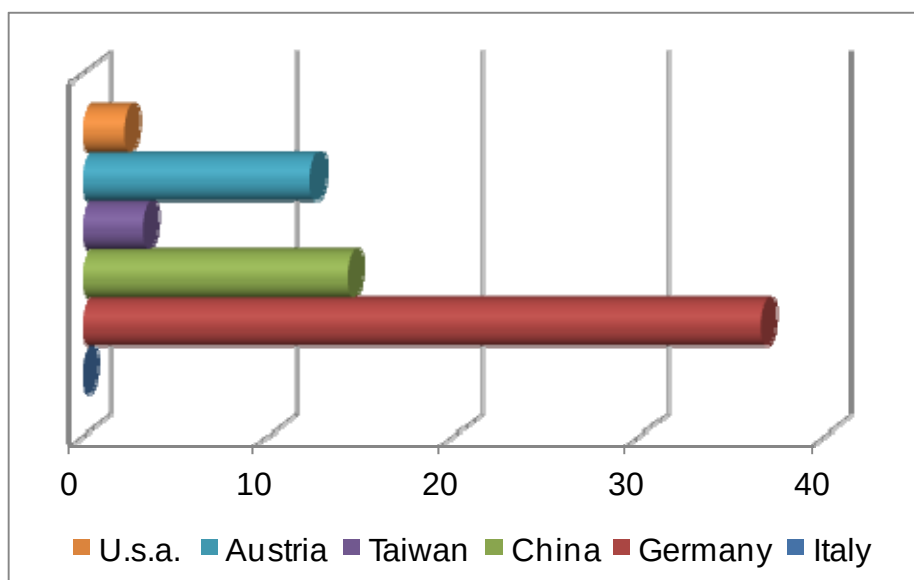
World trade
Germany

Commercio estero mondiale Italia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,0	n.d.	11,1	-15,13	1,3	20,10
846591	0,0	n.d.	3,6	-34,39	3,9	4,17
846592	0,0	n.d.	2,7	21,21	1,8	7,72
846593	0,0	n.d.	2,2	8,20	0,2	76,77
846594	0,0	n.d.	0,7	-95,46	0,0	600,00
846595	0,0	n.d.	4,7	5,38	0,3	312,35
846596	0,0	n.d.	0,7	-22,11	1,3	45,85
846599	0,0	n.d.	2,2	-43,07	1,6	7,01
846692	0,0	n.d.	8,5	4,80	3,6	9,61
847930	0,0	n.d.	0,2	-99,11	0,3	128,79
Totale	0,0	n.d.	36,6	-52,60	14,3	14,80

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	487,50	2,4	61,74	0,0	-97,22
846591	1,1	-0,79	2,4	-21,00	0,1	-44,86
846592	0,2	86,47	0,7	-9,49	0,3	163,64
846593	0,1	-15,20	0,1	-36,84	0,0	-60,87
846594	0,0	n.d.	0,9	-25,51	0,0	750,00
846595	0,4	357,14	0,1	-78,54	0,1	1063,64
846596	0,0	-69,11	1,6	72,06	0,0	n.d.
846599	0,2	-20,88	0,6	89,83	0,5	103,54
846692	1,1	71,09	3,6	24,82	1,1	-36,36
847930	0,0	n.d.	0,0	-66,67	0,0	-100,00
Totale	3,3	31,91	12,3	11,87	2,2	-6,24



Italy
World trade

Commercio estero mondiale

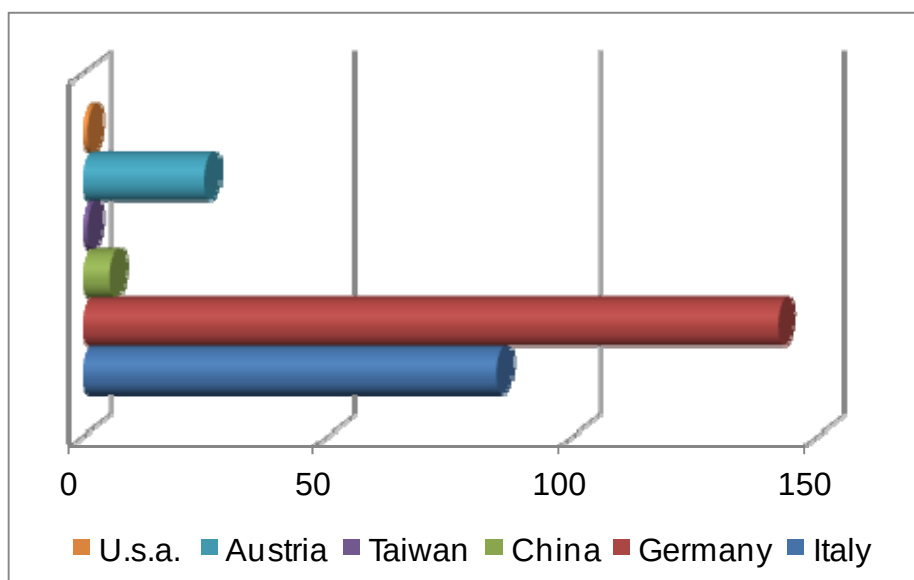
Polonia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Poland

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	11,3	91,34	54,6	10,92	0,4	33,22
846591	5,7	57,72	13,5	16,63	3,3	21,16
846592	2,0	5,82	7,1	40,07	0,7	10,18
846593	3,9	60,01	4,5	98,60	0,2	70,83
846594	3,5	62,42	6,6	-62,92	0,0	n.d.
846595	19,2	62,39	5,7	136,70	0,0	-10,34
846596	0,9	-37,88	5,4	211,51	0,2	104,42
846599	26,3	124,22	3,9	29,29	0,3	-16,71
846692	5,3	15,49	18,0	34,45	0,1	-43,30
847930	6,6	-61,98	22,9	507,44	0,4	230,43
Totale	84,7	34,53	142,2	28,96	5,7	22,42

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	5,8	0,28	0,0	-79,05
846591	0,2	-25,08	9,7	-7,98	0,2	-55,85
846592	0,5	154,84	2,7	24,46	0,0	-25,00
846593	0,0	-31,82	0,7	79,16	0,2	966,67
846594	0,0	145,00	1,6	61,51	0,0	n.d.
846595	0,0	-83,33	0,6	10,31	0,0	n.d.
846596	0,0	n.d.	0,3	36,96	0,0	-99,36
846599	0,1	-41,00	1,2	444,20	0,0	n.d.
846692	0,2	51,72	2,5	22,05	0,6	420,83
847930	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	n.d.
Totale	1,1	27,57	25,0	2,92	1,1	-55,63



Commercio estero mondiale

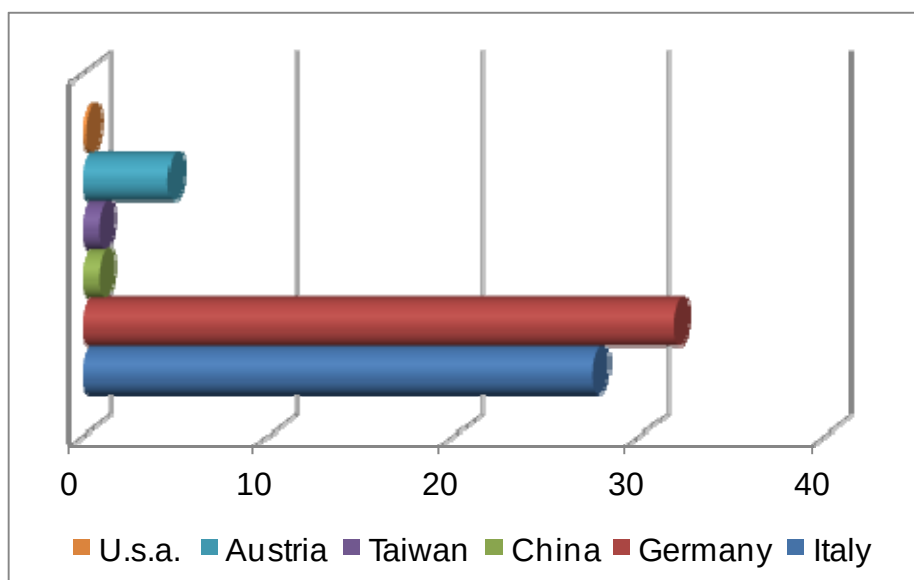
Romania

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Romania

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	2,5	17,43	10,0	-44,99	0,0	41,67
846591	2,6	92,39	3,8	132,30	0,5	327,35
846592	2,3	217,42	4,1	48,04	0,1	125,00
846593	1,7	392,84	0,2	-51,07	0,0	150,00
846594	1,4	-0,22	3,3	282,54	0,0	116,67
846595	6,1	193,32	0,2	650,00	0,0	n.d.
846596	0,3	-10,70	2,5	180,73	0,1	614,29
846599	5,7	60,53	0,3	95,88	0,1	54,55
846692	3,6	-16,03	4,9	-7,10	0,0	-51,02
847930	1,3	-76,87	2,6	92,76	0,1	34,91
Totale	27,5	26,32	31,9	1,13	1,0	147,03

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	1,2	333,33	0,0	n.d.
846591	0,2	776,19	1,2	46,08	0,0	n.d.
846592	0,1	308,33	0,3	17,46	0,1	5,68
846593	0,1	350,00	0,1	83,61	0,0	n.d.
846594	0,0	n.d.	0,5	244,08	0,0	n.d.
846595	0,0	n.d.	0,0	10,00	0,0	n.d.
846596	0,1	n.d.	0,4	-28,84	0,0	-100,00
846599	0,3	-64,16	0,2	465,63	0,0	0,00
846692	0,1	52,00	0,7	32,18	0,1	231,03
847930	0,0	n.d.	0,1	n.d.	0,0	n.d.
Totale	1,0	-11,61	4,6	73,46	0,2	58,65



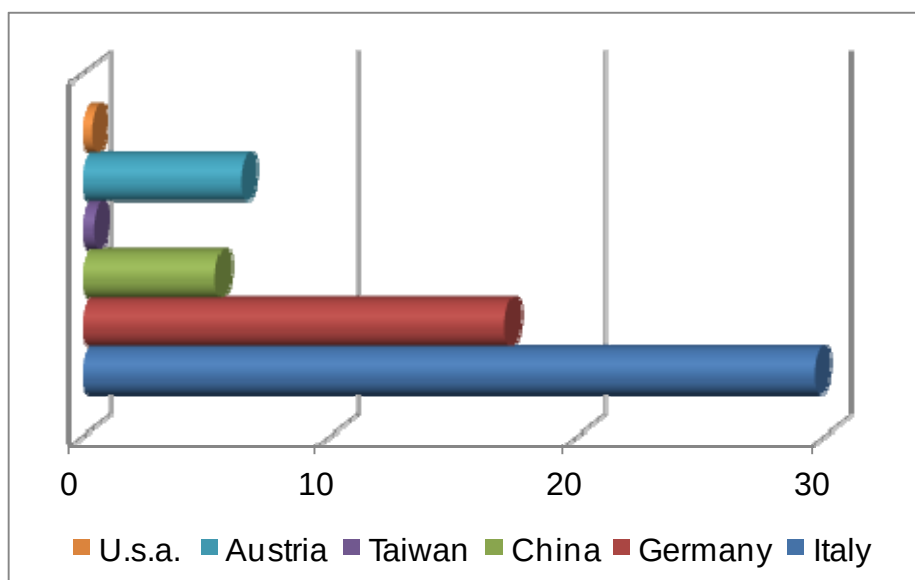
Commercio estero mondiale

Spagna

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2012, % Var. on 2012

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	2,2	58,56	7,0	186,55	0,4	31,18
846591	1,0	-5,24	3,0	141,00	2,8	60,89
846592	1,2	67,63	0,4	-63,11	0,2	143,75
846593	0,2	-12,24	0,3	51,58	0,1	4250,00
846594	0,3	-23,82	0,4	-83,74	0,1	460,87
846595	4,1	106,69	0,3	205,36	0,0	95,24
846596	1,7	73,64	0,5	-23,78	0,6	60,43
846599	10,5	48,32	0,4	-23,65	0,6	195,29
846692	4,0	23,19	3,2	4,85	0,2	-33,73
847930	4,4	93,25	1,6	-44,22	0,4	94,32
Totale	29,6	52,68	17,1	17,80	5,4	68,58

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	n.d.	1,3	-14,43	0,1	n.d.
846591	0,0	-20,00	0,7	50,21	0,0	-100,00
846592	0,0	n.d.	0,1	-29,71	0,2	77,60
846593	0,1	109,09	0,1	5650,00	0,0	n.d.
846594	0,0	n.d.	0,7	109,52	0,0	-100,00
846595	0,0	0,00	0,0	123,53	0,0	33,33
846596	0,0	-100,00	1,9	152,75	0,0	-100,00
846599	0,0	-77,78	0,4	215,79	0,0	166,67
846692	0,2	154,79	1,2	40,43	0,1	-59,90
847930	0,0	n.d.	0,0	n.d.	0,0	-100,00
Totale	0,5	46,15	6,4	51,99	0,4	-42,90



Spain
World trade

Commercio estero mondiale

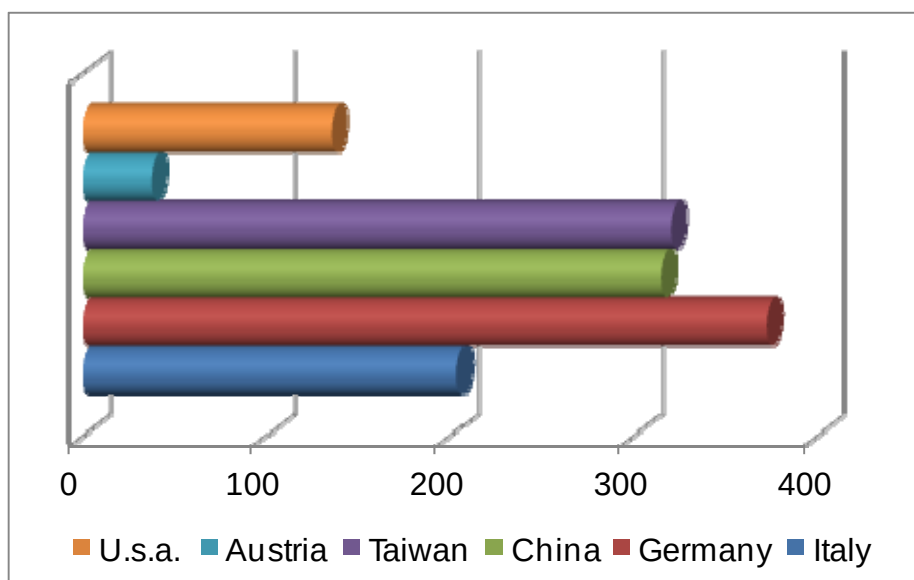
PAESI EXTRA UE

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Not EU Countries

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	21,5	-12,48	110,7	10,05	2,5	0,00
846591	7,6	31,86	37,0	12,38	178,6	11,44
846592	3,7	-9,53	20,6	10,93	22,1	23,89
846593	7,6	57,64	12,9	-14,50	9,1	24,93
846594	8,0	-46,48	24,9	-372,49	2,1	124,78
846595	32,2	44,97	21,6	-55,99	4,1	276,13
846596	0,5	-64,00	5,9	-16,31	27,5	180,14
846599	77,3	0,26	8,1	19,48	21,7	76,85
846692	33,8	-5,79	40,7	9,00	46,4	27,82
847930	11,7	43,38	90,2	170,18	1,0	-51,55
Totale	204,0	2,51	372,7	27,75	315,0	25,87

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	3,1	218,07	4,1	21,41	7,8	-5,85
846591	141,1	25,38	13,0	25,95	37,0	9,22
846592	28,0	9,44	0,2	-75,36	11,2	-15,09
846593	19,7	-14,93	0,2	88,89	5,1	-10,46
846594	5,9	-1,27	5,4	13,35	6,4	3,50
846595	35,3	277,35	0,6	67,54	1,5	24,50
846596	7,5	23,28	0,2	137,78	6,6	9,64
846599	38,9	2,54	8,9	13,22	6,2	-25,97
846692	41,1	2,41	4,2	29,71	53,9	11,88
847930	0,0	-59,70	1,4	2071,21	0,3	22,48
Totale	320,7	22,46	38,2	23,28	135,9	3,61



Commercio estero mondiale

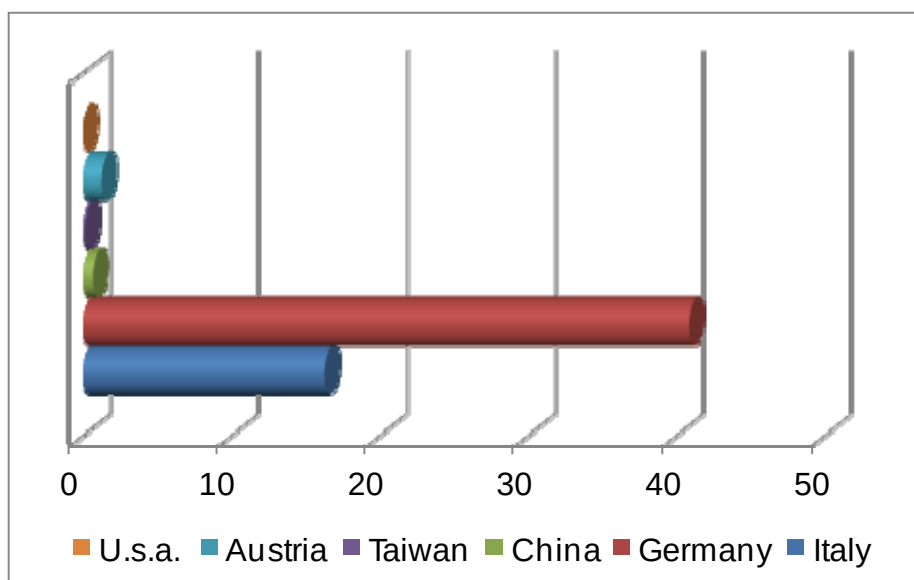
Bielorussia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Belarus

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	4,0	-31,11	1,9	-46,53	0,0	-100,00
846591	2,9	-14,32	3,4	97,61	0,2	5,42
846592	0,4	171,13	0,7	-2,19	0,1	12,00
846593	0,9	-72,61	0,1	-35,83	0,0	-100,00
846594	0,9	-41,93	4,3	1661,16	0,0	-99,69
846595	2,2	53,86	0,0	-100,00	0,1	7,07
846596	0,1	-66,53	11,5	570,01	0,0	n.d.
846599	1,9	-53,02	0,1	-86,08	0,3	6,91
846692	1,5	4,36	2,1	45,44	0,0	188,89
847930	1,6	11,66	17,0	-57,96	0,0	0,00
Totale	16,3	-27,79	40,9	-18,95	0,7	-87,95

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	0,3	217,17	0,0	n.d.
846591	0,0	-100,00	0,2	74,82	0,0	n.d.
846592	0,0	-100,00	0,0	-62,86	0,0	n.d.
846593	0,0	-100,00	0,0	n.d.	0,0	n.d.
846594	0,0	n.d.	0,1	72,00	0,0	n.d.
846595	0,0	n.d.	0,0	120,00	0,0	n.d.
846596	0,2	n.d.	0,1	384,21	0,0	n.d.
846599	0,0	n.d.	0,4	148,34	0,0	n.d.
846692	0,0	18,18	0,1	104,00	0,0	n.d.
847930	0,0	n.d.	0,1	-98,30	0,0	n.d.
Totale	0,2	20,00	1,3	-79,18	0,0	n.d.



Commercio estero mondiale

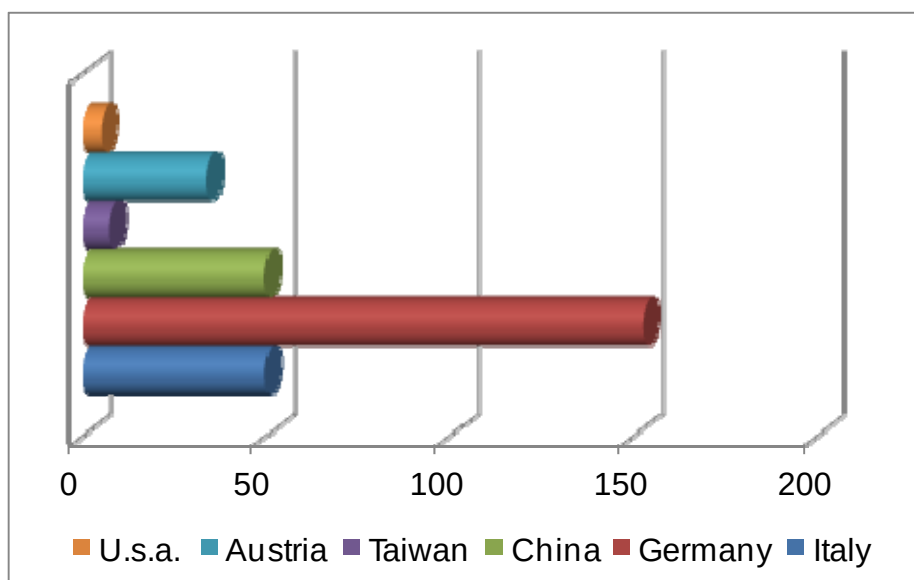
Russia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Russia

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	9,1	-55,17	32,0	-36,89	1,3	-47,00
846591	3,7	-56,12	13,7	-13,22	14,3	-2,88
846592	1,1	-37,22	5,4	-43,76	6,4	-15,88
846593	2,1	-25,98	2,1	-15,22	1,4	26,36
846594	4,2	33,35	35,4	147,91	2,2	1266,46
846595	5,3	-37,28	2,7	15,08	1,8	-23,60
846596	0,4	-75,94	7,1	104,93	3,4	348,56
846599	14,1	23,62	3,8	-58,13	16,1	85,34
846692	5,4	46,55	19,7	-6,52	0,8	16,08
847930	4,3	-46,79	31,0	-34,27	1,9	-41,57
Totale	49,8	-28,80	153,0	-13,14	49,7	18,63

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,2	20,74	3,8	0,26	0,0	n.d.
846591	1,2	-6,32	11,4	95,19	1,8	237,50
846592	1,6	-13,58	0,4	-68,15	0,8	-41,75
846593	1,2	-30,60	0,3	-28,14	0,5	3117,65
846594	0,2	-26,32	2,7	32,33	0,0	n.d.
846595	0,1	-45,31	0,4	-36,93	0,0	300,00
846596	0,0	-100,00	0,8	334,07	0,8	-16,49
846599	2,3	6,14	4,4	-14,63	0,0	-100,00
846692	0,8	16,99	3,6	111,86	1,4	92,99
847930	0,0	n.d.	6,1	10,91	0,0	n.d.
Totale	7,5	-9,16	33,9	28,00	5,5	42,61



Commercio estero mondiale

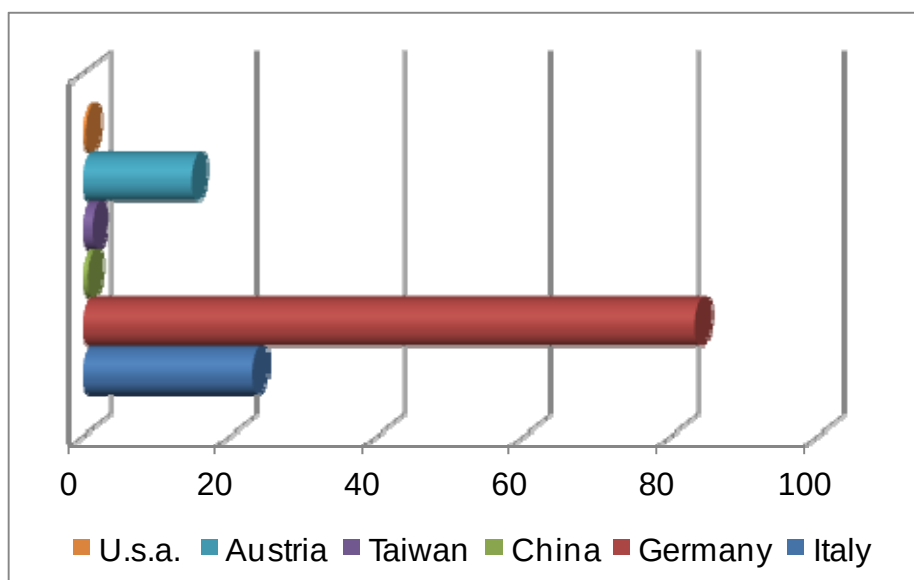
Svizzera

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Switzerland

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	1,6	-46,75	38,5	66,28	0,0	-86,44
846591	1,6	26,42	13,4	14,49	0,5	-1,05
846592	0,9	85,24	6,5	-13,37	0,0	218,18
846593	0,2	-59,22	3,5	10,85	0,1	372,73
846594	0,2	-59,83	2,5	-28,57	0,0	n.d.
846595	2,4	16,88	2,5	68,76	0,0	n.d.
846596	0,7	75,06	2,8	-35,18	0,1	47,22
846599	9,8	51,88	3,8	0,53	0,0	71,43
846692	5,1	-11,06	9,0	10,17	0,1	21,62
847930	0,7	16,50	1,0	-72,74	0,0	0,00
Totale	23,2	10,29	83,5	18,75	0,7	6,95

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	n.d.	2,1	-2,84	0,0	n.d.
846591	0,2	0,00	2,2	-2,78	0,0	n.d.
846592	0,0	n.d.	0,5	29,43	0,1	-25,86
846593	0,3	31,60	0,2	-57,23	0,0	-51,79
846594	0,0	n.d.	1,8	-0,28	0,0	0,00
846595	0,0	-100,00	0,4	26,49	0,0	n.d.
846596	0,0	n.d.	0,9	-39,54	0,0	-100,00
846599	0,1	-3,52	4,5	43,33	0,0	366,67
846692	0,8	2,42	2,0	31,31	0,3	4,05
847930	0,0	n.d.	0,3	-24,15	0,0	n.d.
Totale	1,4	4,22	14,9	6,36	0,5	-6,98



Commercio estero mondiale

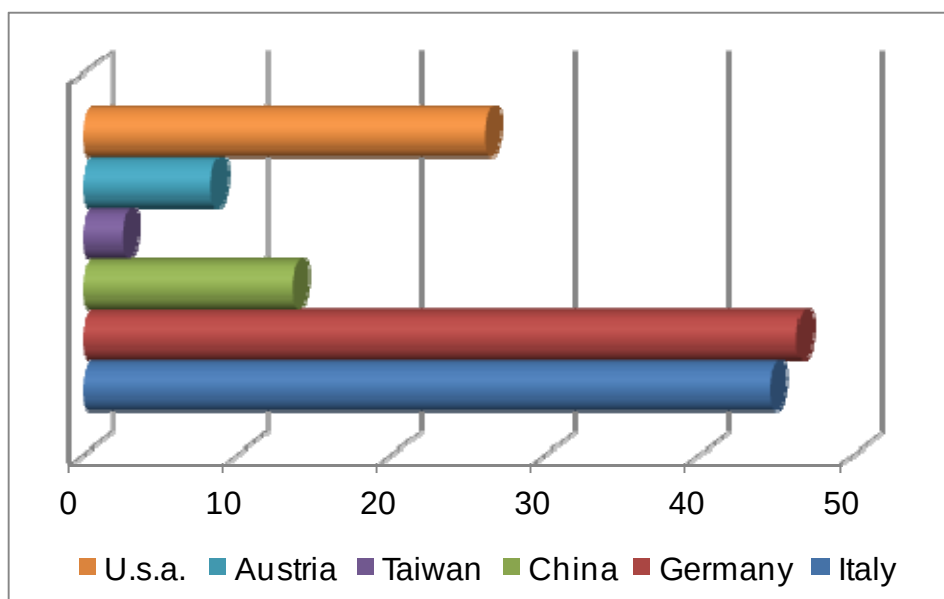
Turchia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Turkey

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	2,2	-9,87	15,4	1,18	0,1	133,33
846591	5,1	-16,44	6,1	3,75	3,9	84,91
846592	0,2	-84,01	1,9	-7,12	1,8	713,70
846593	3,7	133,65	1,0	-36,73	0,5	347,27
846594	0,7	-31,62	5,9	-64,09	0,0	n.d.
846595	9,1	13,69	1,2	92,37	1,1	141,74
846596	0,2	80,41	0,6	-17,39	0,8	77,75
846599	15,2	-7,63	1,8	115,45	3,4	93,95
846692	5,0	15,69	9,3	18,38	1,1	30,34
847930	3,3	-34,61	3,1	-89,27	1,0	75,40
Totale	44,6	-3,32	46,4	-41,97	13,6	109,07

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,2	613,04	0,6	-38,93	2,3	21,45
846591	0,5	117,94	1,2	-12,52	9,6	59,16
846592	0,4	-11,79	0,0	-100,00	0,1	-90,37
846593	0,1	243,33	0,0	-83,05	0,1	434,78
846594	0,2	101,05	3,5	272,79	3,5	-7,91
846595	0,4	8,61	0,0	n.d.	0,5	120,98
846596	0,0	-89,61	0,0	n.d.	0,1	31,88
846599	0,4	-68,72	1,4	1859,42	7,2	20,31
846692	0,2	20,11	0,3	3,00	2,8	19,41
847930	0,2	n.d.	1,4	-74,66	0,0	-89,74
Totale	2,6	-13,51	8,3	-9,18	26,1	24,34



Commercio estero mondiale

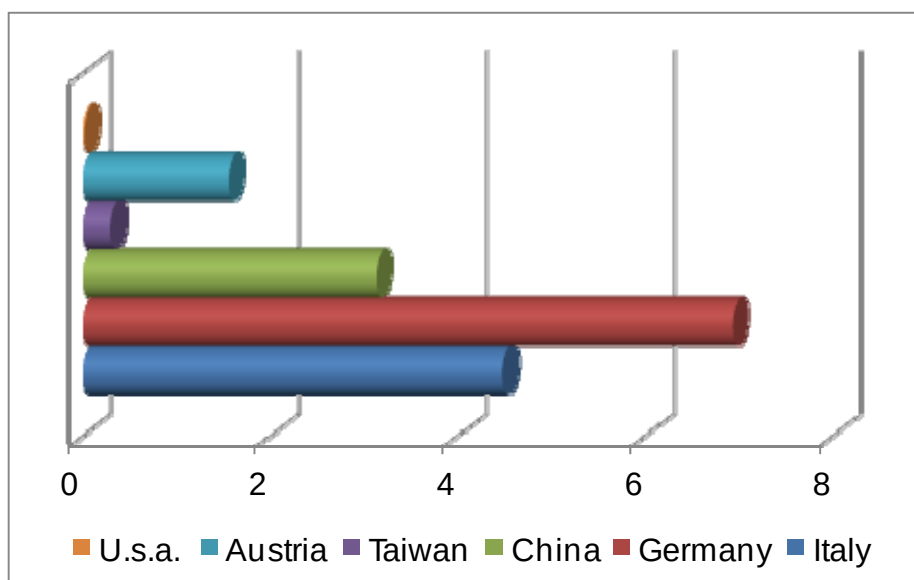
Ucraina

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Ukraine

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	0,7	37,50	2,8	-35,56	0,2	-57,48
846591	0,2	-60,62	1,2	-36,47	0,8	-41,08
846592	0,1	-60,18	0,6	-68,52	0,8	5,10
846593	0,1	-82,25	0,1	-44,04	0,1	-59,03
846594	0,2	-87,17	0,4	68,09	0,1	89,66
846595	0,7	-12,50	0,0	-92,65	0,1	-74,90
846596	0,0	-100,00	0,1	-93,95	0,3	-17,48
846599	1,5	-30,81	0,6	96,83	0,6	-23,57
846692	0,7	-13,70	0,9	-15,34	0,1	-11,61
847930	0,2	-69,46	0,2	-90,11	0,2	-46,31
Totale	4,5	-43,87	6,9	-53,14	3,1	-31,89

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,0	-100,00	0,1	-3,57	0,0	n.d.
846591	0,0	-84,10	0,3	-54,50	0,0	n.d.
846592	0,0	-100,00	0,3	-36,88	0,0	-100,00
846593	0,0	-100,00	0,1	-20,83	0,0	n.d.
846594	0,2	1975,00	0,1	-11,25	0,0	n.d.
846595	0,0	-34,62	0,0	-23,81	0,0	n.d.
846596	0,0	-100,00	0,3	4342,86	0,0	-100,00
846599	0,1	-18,07	0,4	-23,43	0,0	n.d.
846692	0,0	-65,67	0,1	-73,09	0,0	-100,00
847930	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	n.d.
Totale	0,3	-39,60	1,6	-27,73	0,0	-89,70



Commercio estero mondiale

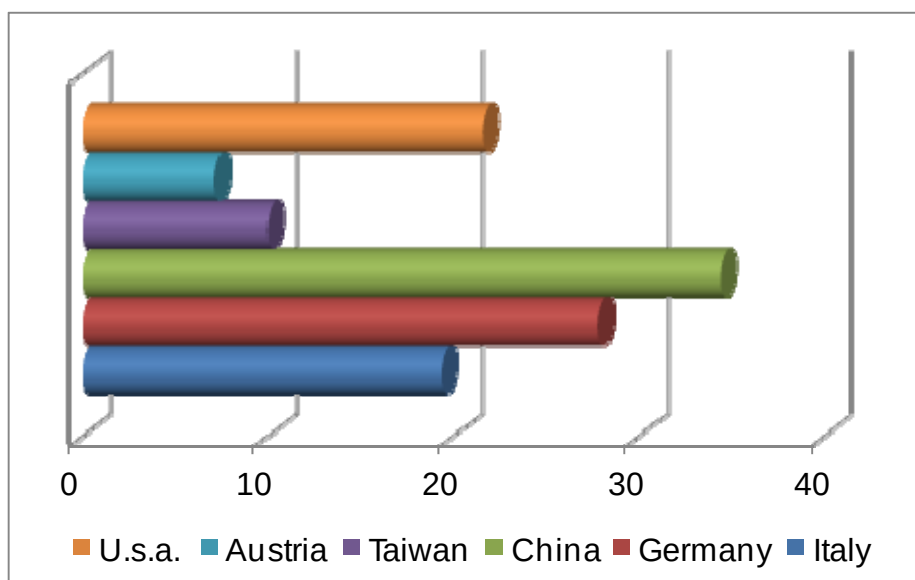
OCEANIA

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

Oceania
World trade

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. %	China	Var. %
846510	3,0	161,39	15,9	83,21	0,4	370,33
846591	0,9	-15,66	4,4	51,23	18,8	-1,27
846592	0,1	-77,24	1,8	-14,18	3,1	38,14
846593	0,5	62,34	0,4	-30,09	1,2	86,58
846594	0,1	-27,87	0,6	334,56	0,1	784,62
846595	4,2	141,15	0,0	-12,77	0,4	41,41
846596	0,2	668,75	0,3	-29,74	2,8	32,96
846599	6,5	-2,48	1,9	4290,70	4,7	-2,10
846692	3,5	29,22	2,3	-25,40	2,2	45,18
847930	0,4	-63,13	0,2	157,97	0,6	115,99
Totale	19,4	26,33	27,8	54,25	34,4	10,82

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	208,57	0,1	-56,44	0,3	123,33
846591	2,4	60,31	1,0	197,38	2,8	16,67
846592	1,0	76,16	0,0	120,00	1,8	1,99
846593	0,6	-10,03	0,0	n.d.	0,8	192,83
846594	0,0	-100,00	2,9	14,17	0,5	-13,99
846595	0,5	97,98	0,0	-80,77	0,1	-68,32
846596	0,0	-100,00	0,0	225,00	7,9	4,69
846599	4,5	19,65	2,2	83,54	2,6	71,71
846692	0,9	-5,56	0,8	293,78	4,7	61,64
847930	0,0	n.d.	0,0	-100,00	0,0	400,00
Totale	10,0	28,82	7,1	50,84	21,6	23,52



Commercio estero mondiale

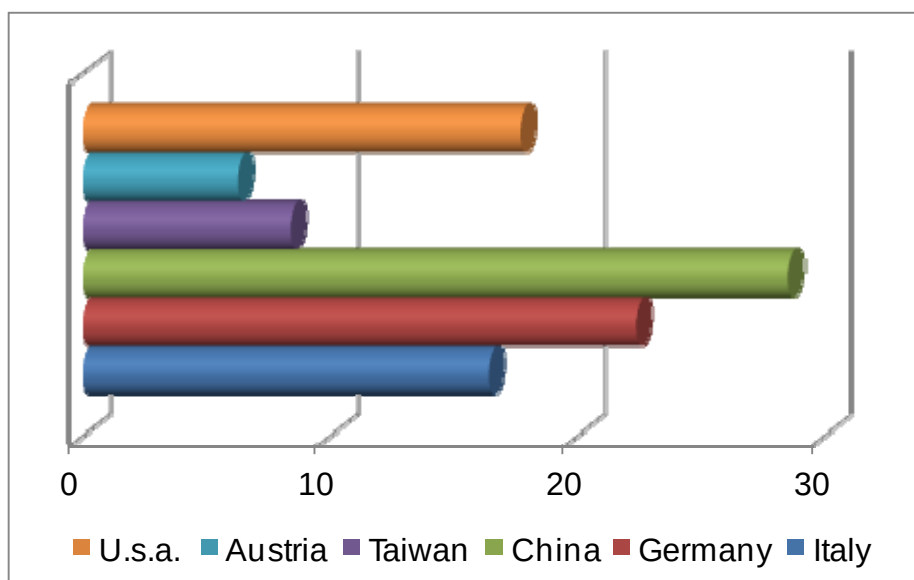
Australia

Dati in milioni di euro, Mio Euro
Var.% sul 2013, % Var. on 2013

World trade
Australia

Code / Exporter	Italy	Var. %	Germany	Var. % 2	China	Var. % 3
846510	2,9	285,22	13,6	128,54	0,4	301,11
846591	0,8	-11,33	3,6	70,87	15,9	-1,73
846592	0,0	-94,01	1,2	323,55	2,6	38,48
846593	0,4	63,33	0,3	-17,51	1,1	82,12
846594	0,1	-15,92	0,4	768,29	0,0	340,00
846595	3,2	136,34	0,0	-2,38	0,3	-0,76
846596	0,0	80,77	0,3	-26,80	1,8	20,00
846599	5,7	4,23	1,3	3000,00	4,0	-12,70
846692	3,2	35,08	1,7	-28,71	1,8	51,45
847930	0,0	-96,45	0,2	187,10	0,6	171,36
Totale	16,5	33,11	22,4	93,82	28,6	7,25

Code / Exporter	Taiwan	Var. %	Austria	Var. %	U.s.a.	Var. %
846510	0,1	300,00	0,1	-48,64	0,1	-10,00
846591	1,9	58,52	0,9	243,07	2,4	25,42
846592	0,6	23,56	0,0	123,53	1,7	-4,46
846593	0,6	1,16	0,0	#DIV/0!	0,8	200,38
846594	0,0	-100,00	2,6	13,29	0,5	-12,70
846595	0,5	100,42	0,0	-66,67	0,1	-67,35
846596	0,0	-100,00	0,0	-100,00	6,6	-2,71
846599	3,9	15,97	1,9	86,99	2,5	81,12
846692	0,8	14,07	0,7	297,65	3,0	27,19
847930	0,0	#DIV/0!	0,0	-100,00	0,0	-100,00
Totale	8,4	27,02	6,3	53,67	17,7	14,48



Codici doganali

Classificazione NC

Custom codes
NC classification

8465.10.10
Macchine a più operazioni differenti con ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (combinare)
Machines which can carry out different types of machining operations with tools change between such operations
8465.10.90
Macchine a più operazioni differenti senza ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (ad operazioni multiple)
Machines which can carry out different types of machining operations without tool change between such operations
8465.91.00
Macchine segatrici di ogni tipo
Sawing machines
8465.92.00
Macchine per spianare, piallare, fresare
Planing, milling or moulding (by cutting) machines
8465.93.00
Macchine per pomiciare, smerigliare o lucidare
Grinding, sanding or polishing machines
8465.94.00
Macchine per curvare, montare,
Bending or assembling machines
8465.95.00
Foratrici, mortasatrici
Boring or mortising machines
8465.96.00
Macchine per spaccare, tagliare, tranciare o svolgere
Splitting, slicing or paring machines
8465.99
Altre : macchine per il condizionamento del legno, macchine ed apparecchiature ausiliarie, Torni di ogni tipo, compresi quelli per copiare
Other machine-tools of heading no.8465, lathes wood-working
8466.92.20 / 92.80
Parti e pezzi staccati di macchine fisse (ricambi) per macchine delle voci 8465****
Parts and accessories of machines oof heading no.8465****
8479.30.10 / 30.90
Presse per la produzione di pannelli truciolari ed MDF / altre
Presses for the manufacturers of particle board of fiber building board of wood or other ligneous materials and machinery for treating wood

Associazione costruttori italiani macchine ed accessori per la lavorazione del legno

Italian woodworking machinery and tools manufacturers' association

**Centro Direzionale Milanofiori
Strada 1 Palazzo F3 - 20090 Assago (MI) - Italy
tel. 0289210200
Fax. 0208259009
E-mail: info@acimall.com
www.acimall.com**